



DHL startet Xcelerate: einen Premium-Express-Luftfrachtservice von Flughafen zu Flughafen

Xcelerate priorisiert Sendungen und verbessert das Kundenerlebnis durch außergewöhnlichen Service

Bonn, Deutschland, 4. Juni, 2025: DHL Aviation, die Luftfrachtorganisation von DHL Express, hat Xcelerate gestartet, ein Premium-Express-Luftfrachtprodukt, durch das Kunden auf einen außergewöhnlichen Service zugreifen und Sendungen priorisieren können. Dieses innovative Angebot stellt die schnellsten verfügbaren Versandoptionen mit garantierter Kapazität und kürzeren Transitzeiten bereit. Das Produkt ermöglicht auch die Annahme von Last-Minute-Fracht mit sofortiger Buchungsbestätigung. Damit richtet sich DHL an Kunden, die beschleunigte Logistiklösungen suchen und erweitert sein Angebot an internationalen Luftfrachtprodukten für Spediteure und große Versender.

Ingrid Raj, Global Head of Aviation Commercial bei DHL Express, erklärte: „Wir freuen uns, unseren Frachtkunden jetzt eine Premium-Option anzubieten, die der Erfahrung von Passagieren bei bestimmten Fluggesellschaften ähnelt. Dieses ‚Must-Fly‘-Angebot wurde basierend auf Kundenfeedback und der Zusammenarbeit verschiedener Abteilungen entwickelt.“ Paul Ennis, VP of Global Operations bei DHL Aviation, betonte das Engagement für Exzellenz und bemerkte: „Mit der Einführung von Xcelerate erfüllen wir unser Kundenversprechen ‚Excellence, Simply Delivered‘, indem wir höchstmögliche Flexibilität und Aufmerksamkeit für die Fracht unserer Kunden mit einem standardisierten, leicht zugänglichen Service bieten.“

Des Weiteren gewährleistet Xcelerate eine priorisierte Freigabe an den Bestimmungsorten, sodass selbst Sendungen, die zuletzt ankommen, zuerst abgeholt werden. Ein engagiertes Kundenserviceteam überwacht die Sendungen vom Versand bis zur Zustellung und hält die Kunden über E-Mail-Benachrichtigungen während des gesamten Prozesses informiert, um eine nahtlose Abwicklung zu gewährleisten.

Die Einführung von Xcelerate erweitert nicht nur das Produktportfolio, sondern steht auch im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen von DHL, indem der obligatorische Beitrag für nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF) integriert ist. Diese Initiative unterstützt das Engagement von DHL, bis 2030 einen SAF-Anteil von über 30% und bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

– Ende –

Seite 1 von 2



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.