

DHL Group feiert 15 Jahre GoTeach, verlängert globale Jugend-Partnerschaften bis 2030

- DHL Group erneuert Zusammenarbeit mit Teach For All und SOS-Kinderdörfer für weitere fünf Jahre
- Als Pilotprojekt in Madagaskar gestartet, ist das Programm heute in 70 Ländern weltweit aktiv
- GoTeach vermittelt jährlich Tausenden von jungen Menschen Fähigkeiten und bereitet sie auf das Berufsleben vor

Bonn, 27. Januar 2026: DHL Group verlängert ihre weltweit führende Initiative zur Förderung der Beschäftigungschancen junger Menschen, GoTeach, um weitere fünf Jahre. Der Konzern feiert damit das 15-jährige Bestehen des Programms und bekräftigt die Partnerschaften mit den Organisationen Teach For All und SOS-Kinderdörfer bis 2030.

Gestartet im Jahr 2010, macht es sich GoTeach zur Aufgabe, einer der drängendsten globalen Herausforderungen zu begegnen: der Jugendarbeitslosigkeit. Das Programm verbindet junge Menschen – insbesondere aus schwierigen sozialen Verhältnissen – mit DHL-Mitarbeitenden, die als Mentoren und Vorbilder fungieren. Gemeinsam arbeiten sie an praktischen Fähigkeiten, bauen Selbstvertrauen auf und knüpfen erste berufliche Netzwerke, die für einen erfolgreichen Karrierestart entscheidend sind.

„Seit 15 Jahren ist GoTeach eine wichtige Säule, um unseren Unternehmenszweck, Menschen zu verbinden und Leben zu verbessern, auch über unser logistisches Leistungsangebot hinaus, zu unterstützen. Der Zugang zu Bildung und echten Karrierechancen sollte kein Privileg sein, sondern ein Recht für jeden jungen Menschen“, sagt Thomas Ogilvie, Personalvorstand bei DHL Group und Vorstandsmitglied von Teach For All. „Junge Menschen in einer sich verändernden Arbeitswelt so zu fördern, dass sie ihre berufliche Zukunft selbstbewusst in die Hand nehmen können, ist wichtiger denn je.“

Von Madagaskar in die Welt

Die Geschichte von GoTeach begann mit einem Pilotprojekt in Madagaskar. Was als lokale Idee startete, um Jugendlichen den Sprung von der Schule in den Job zu erleichtern, hat sich zu einer globalen Initiative entwickelt. Allein in Madagaskar ist das Programm von ursprünglich 15 Jugendlichen auf über 7.000 Teilnehmende angewachsen. Heute ist GoTeach dort auch eine Talentschmiede: 40

ehemalige Teilnehmende haben eine Festanstellung bei DHL gefunden. Jährlich profitieren mehr als 400 lokale Jugendliche von dem Programm.

Erfolge in Amerika und Rumänien

Regionale GoTeach-Projekte zeigen, wie flexibel die Hilfe vor Ort ist. In Amerika bietet die Initiative „My First Job“ seit 2023 mehr als nur klassische Trainings: In einjährigen Intensiv-Praktika sammeln Jugendliche praktische Berufserfahrung. Mehr als 25 Teilnehmende sind bereits fest bei DHL eingestiegen – das entspricht einer Übernahmequote von 50 %.

In Rumänien geht GoTeach neue Wege und arbeitet eng mit Kunden wie Paragon, Bumbu Toys, Aumovio Systems und Aerostar zusammen. Jugendliche erhalten so Einblicke in verschiedenste Branchen – von der Autoproduktion bis zur Luftfahrt. Das erweitert ihren Horizont und steigert ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Zukunftsvision

„Was GoTeach so besonders macht, ist das persönliche Engagement unserer Mitarbeitenden“, sagt Thomas Ogilvie. „Unsere Freiwilligen schenken nicht nur Zeit; sie öffnen Türen und teilen ihre eigenen Erfahrungen. Wir wollen diese Wirkung durch weitere Partnerschaften vergrößern, um noch mehr junge Menschen zu erreichen, die bereit sind, die Welt von morgen zu gestalten.“

Wendy Kopp, CEO und Mitbegründerin von Teach For All, ergänzt: „Die beständige Partnerschaft mit DHL Group ist ein Motor für unser gesamtes Netzwerk. Wir freuen uns darauf, junge Menschen auch in Zukunft gemeinsam mit dem nötigen Selbstvertrauen für eine moderne Wirtschaft auszustatten.“

Für die kommenden Jahre plant GoTeach, die Reichweite durch die Zusammenarbeit mit weiteren Partnern auszubauen und die Freiwilligenkultur im Unternehmen weiter zu stärken – zum Wohle der nächsten Generation und der Mitarbeitenden weltweit.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Jessica Balleer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.