



DHL baut seine Logistikaktivitäten in Kolumbien durch die Übernahme von Open Market aus

- Mit der Übernahme baut DHL Supply Chain sein Angebot in den Bereichen Transport sowie in den Branchen Life Sciences & Healthcare und Konsumgüter weiter aus.
- Im Einklang mit der Strategie 2030 der DHL Group treibt die Übernahme das Wachstum von DHL in dynamischen Märkten wie Kolumbien voran und baut die regionale Präsenz in Lateinamerika weiter aus.

Bogotá, Kolumbien, 15. September 2026: DHL Supply Chain, der weltweit führende Anbieter von Kontraktlogistik, hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Open Market, einem Logistik- und Transportunternehmen in Kolumbien, geschlossen. Mit dieser strategischen Akquisition baut DHL seine Präsenz in der Region weiter aus und setzt die Strategie 2030 der DHL Group konsequent um. Gleichzeitig unterstreicht das Unternehmen sein Ziel, insbesondere im Bereich Life Sciences & Healthcare bis 2030 weiter zu wachsen. Die Transaktion stellt einen weiteren Meilenstein beim Aufbau eines noch leistungsfähigeren und stärker spezialisierten globalen Netzwerks für diese wachstumsstarken Branchen dar.

Dieser Schritt unterstreicht unseren strategischen Fokus, unsere Präsenz in Regionen und Branchen auszubauen, die langfristiges und nachhaltiges Wachstum versprechen. Die starke wirtschaftliche Entwicklung Kolumbiens und die steigende Nachfrage nach integrierten Logistik- und Transportdienstleistungen machen das Land zu einem wichtigen Wachstumsmarkt für die DHL Group. Durch den Ausbau unserer Präsenz vor Ort und die Einbindung der Erfahrung von Open Market, insbesondere bei der Steuerung komplexer Lieferketten für Pharmazeutika, medizinische Produkte und Körperpflegeprodukte, entwickeln wir unsere globalen DHL Health Logistics-Kompetenzen weiter und können Kunden in stark regulierten und operativ anspruchsvollen Branchen noch besser unterstützen“, sagte Hendrik Venter, CEO DHL Supply Chain.

Mit der Übernahme integriert DHL Supply Chain 21 Lagerstandorte mit einer Gesamtfläche von 120.000 Quadratmetern, 13 Cross-Docks sowie ein Transportnetzwerk mit eigenem Fuhrpark in sein bestehendes Netzwerk und stärkt damit seine betrieblichen Kapazitäten in Kolumbien deutlich. Mit den rund 4.100 Mitarbeitenden von Open Market ist das Unternehmen nun noch besser aufgestellt, um zuverlässige und kundenorientierte Logistiklösungen auf dem kolumbianischen Markt anzubieten. Darüber hinaus stärkt die Akquisition das bestehende Angebot von DHL in den Bereichen Transport, Verpackung und temperaturgeführte Logistik.



Agustín Croche, CEO DHL Supply Chain Latin America, ergänzte: „Die Stärken von Open Market ergänzen unser bestehendes Angebot in Lateinamerika hervorragend. Das Transportnetzwerk von Open Market mit Cross-Docks und temperaturgeführten Lagerhäusern sowie die umfassende Erfahrung in Branchen wie Life Sciences & Healthcare, Konsumgüter sowie Engineering & Manufacturing erhöhen die Qualität und Zuverlässigkeit der Dienstleistungen, die wir unseren Kunden in Kolumbien und in der gesamten Region bieten. Mit dieser strategischen Akquisition können wir unsere Kunden auf ihrem Wachstumskurs noch besser unterstützen. Weil wir die sich wandelnden Anforderungen unserer Kunden genau kennen, investieren wir kontinuierlich in Kompetenzen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken und nachhaltiges Wachstum fördern.“

Die DHL Group baut ihr Engagement in Kolumbien durch kontinuierliche Investitionen weiter aus. Dazu zählen die Übernahme von Open Market ebenso wie die jüngste Erweiterung des bestehenden DHL-Logistikzentrums Constellation Distribution Center in Cota bei Bogotá. Auch das erweiterte Constellation Distribution Center unterstreicht das langfristige Engagement von DHL im Land und stärkt die Kapazitäten für spezialisierte Lieferketten vor Ort zusätzlich.

„Die Entscheidung, unsere Open-Market-Aktivitäten in Kolumbien zu veräußern, ist Teil unserer Strategie, unsere Investitionen und Kompetenzen auf Brasilien zu konzentrieren. Für uns hat oberste Priorität, Kontinuität sicherzustellen und die hohe Qualität und Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen zu bewahren. Wir sind stolz darauf, das über viele Jahre Aufgebaute in die Hände von DHL zu legen. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der globalen Logistikbranche ist DHL aus unserer Sicht der richtige Partner für das nächste Kapitel von Open Market“, sagte Anibal Wadih, Chairman of the Board, Open Market.

Der Abschluss der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der üblichen Vollzugsbedingungen.

Die Übernahme auf einen Blick

- DHL Supply Chain hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Open Market, einem Logistik- und Transportunternehmen in Kolumbien, geschlossen. Der Vollzug der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der üblichen Abschlussbedingungen.
- Die Übernahme unterstützt die Strategie 2030 der DHL Group und stärkt die Präsenz von DHL in Kolumbien sowie in ganz Lateinamerika.
- Open Market bringt 21 Lagerstandorte, 13 Cross-Docks, Transportkapazitäten sowie temperaturgeführte Logistiklösungen in das Unternehmen ein.



- Die Akquisition erweitert die Kompetenzen von DHL in den Branchen Life Sciences & Healthcare, Konsumgüter sowie Engineering & Manufacturing.
- Rund 4.100 Mitarbeitende von Open Market werden Teil von DHL Supply Chain.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

