

DHL und Alibaba.com vereinbaren Kooperation für KI-gestützte Handels- und Logistiklösungen für kleine und mittlere Unternehmen weltweit

- Unternehmen unterzeichnen Memorandum of Understanding, um die KI-gestützten Handelslösungen von Alibaba.com mit der globalen Logistikexpertise von DHL zu verbinden
- Ziel ist es, internationale Handelsprozesse für KMU zu erleichtern

Bonn, 11. September 2026: DHL Group und Alibaba.com haben ein Memorandum of Understanding (MoU) unterzeichnet, um den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im internationalen Handel voranzutreiben. Gemeinsam wollen die Unternehmen prüfen, wie KI Kunden bei zentralen Schritten entlang ihrer Handels- und Logistikprozesse unterstützen kann – von der Suche nach Lieferanten über die Angebotserstellung und Transportbuchung bis hin zur Sendungsabwicklung. Ziel ist es, internationale Handelsgeschäfte einfacher, schneller und zugänglicher zu machen. Die Zusammenarbeit wurde im Rahmen der Alibaba.com CoCreate 2026 Conference in Los Angeles bekannt gegeben.

Katja Busch, Chief Commercial Officer DHL und Head of DHL Customer Solutions & Innovation, sagt: „KMU sind das Rückgrat der Weltwirtschaft. Gleichzeitig stehen viele dieser Unternehmen bei der internationalen Expansion vor komplexen Vorschriften und Anforderungen. Durch die Verbindung der digitalen Handelsexpertise von Alibaba.com mit den weltweiten Logistikservices von DHL wollen wir ausloten, wie Technologie Unternehmen dabei unterstützen kann, Handelsprozesse zu vereinfachen, Zeit zu sparen und internationale Wachstumschancen leichter zu nutzen.“

KI-Lösungen für einfachere Logistikprozesse in KMU

DHL und Alibaba.com werden prüfen, wie die Services von DHL Global Forwarding in die KI-Plattform Accio von Alibaba.com eingebunden werden können. Accio ist die Plug-and-Play-KI-Lösung von Alibaba.com für Unternehmen. Die Plattform stellt Unternehmen ein KI-gestütztes digitales Assistenzsystem zur Verfügung, das KMU weltweit bei einer Vielzahl operativer Aufgaben unterstützen kann.

Über Accio sollen Unternehmen künftig direkt auf die Angebots- und Buchungsservices von DHL Global Forwarding zugreifen können. So erhalten sie Transportangebote in Echtzeit, können Versandoptionen vergleichen und Sendungen schneller und einfacher buchen. Die neue Funktion ist

der erste Schritt einer geplanten Reihe von Services, die Aufgaben automatisieren, Prozesse vereinfachen und KMU dabei unterstützen sollen, ihr Geschäft international auszubauen.

Kuo Zhang, President von Alibaba.com, sagt: „Künstliche Intelligenz verändert grundlegend, wie Unternehmen weltweit Handel betreiben. Prozesse, die bisher viel Zeit, Fachwissen und Ressourcen erforderten, werden dadurch auch für kleine und mittlere Unternehmen zugänglicher. Mit Accio möchten wir Unternehmen dabei helfen, Chancen schneller in konkrete Geschäfte umzusetzen. Indem wir die Anbindung an das globale Netzwerk und die Logistikexpertise von DHL prüfen, wollen wir Hürden im grenzüberschreitenden Handel abbauen und KMU dabei unterstützen, schneller und mit mehr Vertrauen international zu wachsen.“

Tim Robertson, Executive Vice President Accelerated Digitalization, DHL Global Forwarding, sagt: „Der globale Handel wird zunehmend digital und Kunden erwarten, dass ihre Logistik genauso einfach und nahtlos funktioniert wie andere digitale Geschäftsprozesse. Gemeinsam wollen wir untersuchen, wie moderne KI-Lösungen Kunden schneller Zugang zu Informationen verschaffen, die Transparenz erhöhen und Prozesse vereinfachen können. Die Verbindung von KI-gestützten Plattformen mit internationalen Logistikservices kann dazu beitragen, globale Handelsprozesse effizienter und zugänglicher zu gestalten.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Ann-Christine Gräber

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über Alibaba.com

Alibaba.com wurde 1999 gegründet und ist eine führende globale Business-to-Business-(B2B)-E-Commerce-Plattform, die Käufer und Lieferanten aus mehr als 200 Ländern und Regionen miteinander verbindet. Die Plattform bietet Unternehmen digitale Lösungen für den internationalen Handel, darunter Werkzeuge zur Erschließung globaler Märkte, zur Präsentation von Produkten und zur Gewinnung neuer Kunden. Gleichzeitig unterstützt Alibaba.com Einkäufer dabei, Produkte zu entdecken, Lieferanten zu finden und Bestellungen schnell und effizient online abzuwickeln. Alibaba.com ist Teil der Alibaba International Digital Commerce Group.