

## Von der Bühne zur Marke: Helene Fischer bekommt eigene Briefmarken

- Deutsche Post gibt limitierte Sonderedition zum 20-jährigen Bühnenjubiläum der Sängerin und Entertainerin heraus
- Helene Fischer: „Der Gedanke, nun auf diese Weise Teil des Alltags vieler Menschen zu sein, freut mich sehr“
- Postvorständin Nikola Hagleitner: „Unsere Briefmarken würdigen eine außergewöhnliche Musikkarriere“
- Sonderedition ab sofort online und auf ausgewählten Konzerten erhältlich

**Bonn, 25. Juni 2026:** Mit mehr als 19 Millionen verkauften Tonträgern und zahlreichen Preisen wie Bambis, Echos oder dem erst kürzlich verliehenen Nr.1 Award für ihre Single „Heute Nacht“ ist Helene Fischer die erfolgreichste Sängerin Deutschlands. Nun kommt eine weitere Ehrung hinzu: Die Deutsche Post würdigt das 20-jährige Bühnenjubiläum der Künstlerin mit einer besonderen Briefmarken-Sonderedition. Deren Motive zeigen auf vier Briefmarkenbögen unvergessliche Bühnenmomente, die Atmosphäre großer Stadionkonzerte und ihre größten Hits „Atemlos“, „Herzbeben“, „Achterbahn“ und „Nur mit dir“. Außerdem gibt es für Fans und Sammler ein echtes Sammlerstück: eine limitierte, veredelte und handsignierte Gold-Edition.

Dazu **Helene Fischer:** „Es ist eine große Ehre, dass die Deutsche Post mein 20-jähriges Tourjubiläum mit einer eigenen Briefmarkenserie würdigt. Musik lebt von der Verbindung zwischen Menschen – von gemeinsamen Erinnerungen, Emotionen und unvergesslichen Momenten. Der Gedanke, nun auf diese Weise Teil des Alltags vieler Menschen zu sein, freut mich sehr. Ich bin dankbar für die Unterstützung meiner Fans, die diesen Weg über zwei Jahrzehnte hinweg begleitet haben.“

**Nikola Hagleitner, Vorständin Post & Paket Deutschland der DHL Group,** sagt: „Unsere Briefmarken würdigen eine außergewöhnliche Musikkarriere: 20 Jahre Helene Fischer. Die Deutsche Post zeichnet damit eine Künstlerin aus, die seit vielen Jahren für Erfolg, Leidenschaft, eine besondere Verbindung zu ihrem Publikum und trotz Star-Status für Bodenständigkeit steht.“

Die limitierte Sonderedition ist seit heute online unter [www.deutschepost.de/helenefischer](http://www.deutschepost.de/helenefischer) oder telefonisch unter 0961 – 3818 3818 erhältlich. Zusätzlich richtet die Deutsche Post Sonderpostfilialen auf den Konzerten von Helene Fischer in Köln (Rhein Energie Stadion) am 26. und 27. Juni 2026, in Hannover (Heinz von Heiden Arena) am 7. Juli 2026 und in München (Allianz Arena) am 17. Juli 2026 ein, jeweils von 14 bis 22 Uhr. Dort gibt es die Briefmarken ebenfalls zu kaufen.

Begonnen hat ihre neue 360°-Stadion-Tour am 10. Juni in Dresden. Ihre neue Single „Heute Nacht“ hat am 5. Juni 2026 aus dem Stand die Spitze der offiziellen deutschen Charts erobert und ist der erste Vorbote ihres neuen Albums. Weitere Infos unter [www.helene-fischer.de](http://www.helene-fischer.de)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](http://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.