

## Brings, Pride & Pixelherz: Neue Briefmarken feiern die Liebe vielfältig

- Deutsche Post gibt limitierte Sonderedition #LIEBE GEWINNT heraus
- Kölsche Kultrockband Brings als Markenbotschafter
- Brings: „Liebe verbindet – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Lebensform. Genau diese Botschaft wollen wir gemeinsam mit der Deutschen Post sichtbar machen.“
- Postvorständin Nikola Hagleitner: „Unsere Briefmarken sind ein Statement für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit“
- Sonderedition ab sofort online erhältlich

**Bonn, 28. Mai 2026:** Die Deutsche Post feiert die Liebe: Unter dem Motto #LIEBE GEWINNT bringt sie eine neue Briefmarken-Sonderedition heraus, die das Thema auf vier verschiedenen Motivbögen behandelt. Unterstützt wird die Aktion von der Kölschen Kultrockband BRINGS als Markenbotschafter. Ihr gleichnamiges Lied „Liebe gewinnt“ aus 2018 wird symbolisch auf einem der Bögen mit einem markanten Motiv und einer starken Textbotschaft dargestellt. **Dazu Brings:** „Dass unser Song ‚Liebe gewinnt‘ jetzt Teil dieser Sonderedition ist, bedeutet uns enorm viel. Gerade in Zeiten, in denen Spaltung und Ausgrenzung wieder lauter werden, braucht es klare Zeichen für Zusammenhalt, Vielfalt und Menschlichkeit. Liebe verbindet – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Lebensform. Genau diese Botschaft wollen wir gemeinsam mit der Deutschen Post sichtbar machen.“

Ein zweiter Bogen stellt das Thema Vielfalt in den bekannten Regenbogenfarben dar, passend zum Pride-Monat Juni, in dem die LGBTQI+-Community für Toleranz und Gleichberechtigung wirbt. Darüber hinaus enthält die Sonderedition Briefmarken mit verpixelten und spielerisch in Szene gesetzten Herzen – eine digitale Ästhetik, wie man sie aus dem Netz und den „Sozialen Medien“ kennt.

**Nikola Hagleitner, Vorständin Post & Paket Deutschland der DHL Group,** sagt: „Unsere Briefmarken-Sonderedition #LIEBE GEWINNT ist ein Statement für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Gerade in diesen Zeiten, in denen wir zu oft Spaltung, Konfrontation und sogar Hass erleben müssen, sollten wir alle – Politik, Gesellschaft, Wirtschaft – mit einer optimistischen Botschaft dagegenhalten. Das ist für uns als Unternehmen mit über 180.000 Beschäftigten in Deutschland aus rund 180 Nationen eine Herzensangelegenheit.“

Die limitierte Sonderedition ist seit heute online unter [deutschepost.de/liebegewinnt](https://deutschepost.de/liebegewinnt) oder telefonisch unter 0961 – 3818 3818 erhältlich. Zusätzlich richtet die Deutsche Post eine Sonderpostfiliale mit den neuen „Liebes-Briefmarken“ auf den BRINGS-Konzerten am 29. Mai 2026 auf dem Eltzhof in Köln und

beim Bonner Kunstrasen-Konzert am 3. Juli 2026 sowie auf dem Cologne Pride vom 3. bis 5. Juli 2026 auf dem Kölner Heumarkt ein.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group  
Media Relations  
Alexander Edenhofer  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.