

Die berühmteste Zunge der Welt jetzt auf Briefmarken

- Deutsche Post gibt limitierte Sonderedition für die Rolling Stones heraus
- Drei unterschiedlich gestaltete Briefmarken-Zehnerbögen bilden das ikonische „Tongue and Lips“-Markenzeichen der berühmten Rockband ab
- Sonderedition ab sofort online bei der Deutschen Post erhältlich

Bonn, 4. September 2026: Die Rolling Stones gelten als eine der größten Rockbands aller Zeiten. Seit fast 65 Jahren begeistern sie Jung und Alt, sorgen weltweit für ausverkaufte Stadien und zählen zu den meistdekorierten Bands der Musikgeschichte. Nun kommt eine weitere Ehrung hinzu: Die Deutsche Post würdigt die legendäre Band mit einer besonderen Briefmarken-Sonderedition. Auf drei Markenbögen ist das ikonische „Tongue and Lips“-Markenzeichen abgebildet. Das Logo mit der ausgestreckten Zunge wurde 1970 vom britischen Grafikdesigner John Pasche entworfen. Es soll den rebellischen, frechen und respektlosen Charakter der Band ausdrücken.

Insgesamt sind ab sofort drei unterschiedliche Zehnerbögen mit 95-Cent-Briefmarken erhältlich: der Klassiker „Black“, bei dem der Bogen einen Londoner Stadtplan zeigt und den Standort des ersten Konzerts markiert. Daneben gibt es noch eine Pop-Art-Version und ein buntes Pride-Design. Für Fans und Sammler gibt es zudem eine ganz besondere Edition: eine limitierte und echt vergoldete Briefmarke. Ebenso gibt es einen limitierten Briefmarken-Block mit zwei 95-Cent-Briefmarken mit der Aufschrift „It's only Rock 'n' Roll but I like it“.

Dazu **Benjamin Rasch, Leiter Marketing der Deutschen Post:** „You Can't Always Get What You Want? Das stimmt nicht ganz, denn zumindest Fans der Rolling Stones in Deutschland bekommen jetzt endlich Briefmarken ihrer Lieblingsband, die sie schon immer haben wollten. Sie können ihre Briefe nun mit dem legendären Zungen-Logo frankieren – oder die Briefmarken einfach als schöne Erinnerung aufheben.“

Das berühmte Markenzeichen der Rolling Stones geht laut Sänger Mick Jagger auf eine indische Göttin zurück. Inspiriert habe ihn die herausgestreckte rote Zunge der Hindu-Göttin Kali, die als Göttin der Zeit und Zerstörung gilt. Auf der Suche nach einem markanten Motiv stieß Jagger Ende der 1960er Jahre auf die Darstellung der Göttin und gab die Idee an den Grafiker John Pasche weiter. Dieser entwickelte daraus das heute weltbekannte „Tongue and lips“-Logo. Erstmals erschien es 1971 auf dem Album Sticky Fingers. Seitdem ist die herausgestreckte Zunge das unverwechselbare Markenzeichen der Band und eines der bekanntesten Symbole des Rock 'n' Roll.

Die limitierte Sonderedition ist seit heute online unter deutschepost.de/rollingstones oder telefonisch unter 0961 – 3818 3818 erhältlich. Zusätzlich hat die Deutsche Post eine Sonderpostfiliale beim

Konzert von Stones-Gitarrist Ronnie Wood und seiner Band im Kölner E-Werk am 3. September eingerichtet, in der die Briefmarken verkauft wurden. Bei einem Fototermin „backstage“ konnte sich Ronnie Wood persönlich ein Bild von der Briefmarken-Sonderedition der Deutschen Post machen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.