Pressemitteilung

Tierisches Finale: Deutsche Post startet Online-Voting für Briefmarke „Deutschlands schönstes Haustier“

- Sieben Hunde, drei Katzen, drei Meerschweinchen, ein Hamster, ein Kaninchen, eine Schildkröte, ein Pferd und eine Amphibie wetteifern um den Titel
- Gewinner-Motiv wird zur offiziellen Sonderbriefmarke im September 2027
- Abschluss der Briefmarken-Serie „Beliebte Haustiere“
- Rund 2.500 Einsendungen aus ganz Deutschland

Bonn, 16. November 2026: Die Deutsche Post sucht Deutschlands schönstes Haustier zum Abschluss ihrer Briefmarken-Serie „Beliebte Haustiere“. Rund 2.500 Tierfreunde sind dem Aufruf gefolgt und haben der Deutschen Post ausdrucksstarke Porträtfotos ihrer Haustiere geschickt. Aus den vielen Einsendungen hat das Unternehmen die 15 schönsten Fotos ausgewählt und stellt diese nun in einem öffentlichen Voting zur Wahl. Tierliebhaber und Briefmarkenfreunde können ab sofort aus sieben Hunden, drei Katzen, drei Meerschweinchen und je einem Hamster, Kaninchen, Schildkröte, Pferd und sogar Axolotl wählen. Welches Haustier die meisten Stimmen erhält, wird im September 2027 zum Motiv einer offiziellen Sonderbriefmarke mit einer Auflage von 1,2 Millionen Exemplaren. Herausgeber der Marke mit dem Aufdruck „Deutschland“ ist das Bundesministerium der Finanzen.

Hinter den Fotos verbergen sich liebevolle und teils bewegende Geschichten. Da ist die als Baby ausgesetzte Katze, die liebevoll aufgepäppelt wurde. Der Hund, der Senioren-Herzen im Altenheim erwärmt. Die Schildkröte, die Kinder mit Körperbehinderung beruhigt. Aber auch der freche Kater, der dem Betrachter die Zunge rausstreckt. Das verschmitzt lächelnde, neugierige Axolotl. Oder der Hamster, der gerne Pakete zernagt. Alle Fotos und Beschreibungen zeigen auf ihre Art und Weise die Schönheit und Vielfalt der Haustiere.

Die Umfrage läuft noch bis 30. November 2026. Platz 1 ist mit 2.000 Euro dotiert – neben der Umsetzung des Motivs als offizielle Briefmarke – Platz 2 mit 1.000 Euro und Platz 3 mit 500 Euro.

Hier geht es zum Online-Voting: https://www.deutschepost.de/haustier

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website dhl.com

Pressemitteilung

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.