

Pressemitteilung

Deutsche Post startet Briefwettbewerb: Junge Menschen schreiben darüber, wie wertvoll persönliche Verbindungen sind

- **Deutscher Schreibwettbewerb ist Teil einer gemeinsamen Aktion der UN-Sonderorganisationen Weltpostverein, WHO und UNESCO**
- **Einladung an junge Menschen: “Schreibt einen Brief an eine(n) Freund(in), warum persönliche Begegnungen in einer digitalen Welt wichtig sind“**
- **Erstplatziertes Brief in Deutschland nimmt an internationalem Wettbewerb des Weltpostvereins teil**
- **Alter: 9 bis 15 Jahre, Einsendeschluss: 24. April 2026**

Bonn, 26. März 2026: Digitale Kommunikation gehört zum Alltag junger Menschen. Gleichzeitig wächst die Sehnsucht nach Momenten, die man nicht einfach „wegscrollt“. Mit einem deutschlandweiten Schreibwettbewerb lädt die Deutsche Post Kinder und Jugendliche zwischen 9 und 15 Jahren dazu ein, sich Gedanken über den Wert menschlicher Beziehungen zu machen. Idee: Schreibt einen Brief an eine(n) Freund(in) mit der Frage, warum persönliche Begegnungen in einer digitalen Welt wichtig sind – und teilt ihn mit der Deutschen Post.

Die Gewinnerin oder der Gewinner nimmt dann an einem internationalen Briefschreibwettbewerb zum gleichen Thema teil, den die drei UN-Sonderorganisationen Weltpostverein (UPU), Weltgesundheitsorganisation (WHO) und Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) durchführen. Einsendeschluss für den deutschen Beitrag ist der 24. April 2026. Weitere Informationen unter: deutschepost.de/briefschreibwettbewerb.

Dazu **Benjamin Rasch, Leiter Marketing und Produktmanagement der Deutschen Post:** „Gerade, weil digitale Kanäle so selbstverständlich geworden sind, ist die persönliche Begegnung besonders wertvoll. Sie schafft Nähe und ein Gefühl von Gemeinsamkeit, das online nicht in der gleichen Qualität entstehen kann. Ein handgeschriebener Brief erinnert daran, wie wir mit kleinen Gesten unser Miteinander neu entdecken können. Wir möchten junge Menschen dazu ermuntern zum Stift zu greifen, über ihre Beziehungen zu reflektieren und in ihren Briefen aufzuzeigen, wie Freundschaften gepflegt und menschliche Bindungen – online wie offline – gestärkt werden können.“

Wer beim nationalen Wettbewerb mitmachen möchte, schickt seinen Brief (auf Deutsch) bis spätestens 24. April an folgende Adresse:

Deutsche Post AG
Abteilung Kommunikation, Raum 31.116

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Stichwort: Briefschreib-Wettbewerb
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn

Den Teilnehmern winken attraktive Preise, u.a. ein Apple iPad 256 GB. Der Sieger des nationalen Wettbewerbs nimmt zudem am internationalen Schreibwettbewerb des Weltpostvereins teil. Dessen Thema in diesem Jahr ist: „*Write a letter to a friend about why human connection matters in a digital world.*“ Der Wettbewerb soll junge Menschen für die wichtige Rolle der Postdienste in der Gesellschaft sensibilisieren. Zugleich fördert er ihre Fähigkeiten im Schreiben und hilft ihnen, ihre Gedanken klar zu strukturieren und auszudrücken. Außerdem stärkt er die Freude am Briefeschreiben und trägt dazu bei, internationale Freundschaften zu vertiefen. Die drei Erstplatzierten dieses weltweiten Wettbewerbs erhalten eine Einladung nach Bern (Schweiz) zum Sitz dieser UN-Sonderorganisation, wo im November 2026 die Preise im Rahmen einer Plenarsitzung verliehen werden.

WHO: Soziale Isolation und Einsamkeit stellen weltweit unterschätztes Gesundheitsrisiko dar

Laut WHO-Bericht *“From loneliness to social connection: charting a path to healthier societies”* ist weltweit 1 von 6 Personen von Einsamkeit betroffen. Jugendliche und junge Erwachsene (13–29) sind überdurchschnittlich betroffen: 17–21 % berichten von Einsamkeit, mit den höchsten Werten bei Teenagern. Weiteres Ergebnis des Berichts: Soziale Isolation und Einsamkeit stellen weltweit ein unterschätztes Gesundheitsrisiko dar. Die WHO-Experten fordern, soziale Gesundheit ähnlich ernst zu nehmen wie körperliche und psychische Gesundheit. Der Bericht präsentiert dafür konkrete Maßnahmen zur Stärkung zwischenmenschlicher Verbundenheit und ruft Politik und Gesellschaft dazu auf, der wachsenden sozialen Entkopplung entschieden entgegenzuwirken.

Weitere Informationen zum internationalen Schreibwettbewerb des Weltpostvereins unter:
<https://www.upu.int/en/universal-postal-union/outreach-campaigns/international-letterwriting-competition-for-young-people#new>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Pressemitteilung

Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.