



DHL Express eröffnet neuen Betriebsstandort in Köln

- Investition von 40 Millionen Euro steigert Kapazität und Effizienz und stärkt Netzwerk in Nordrhein-Westfalen

Bonn/Köln, 09.10.2026: DHL Express Deutschland hat heute seinen neuen Betriebsstandort in Köln-Marsdorf offiziell eröffnet. Auf dem mehr als 20.000 m² großen Areal an der Toyota-Allee 28 stehen rund 5.500 m² moderne Produktions- und Büroflächen zur Verfügung. Mit einem Investitionsvolumen von 40 Millionen Euro setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen für die Zukunft seines deutschen Netzwerks und die wirtschaftliche Entwicklung der Region.

„Mit unserem neuen Standort in Köln investieren wir nicht nur in Gebäude und Technologie, sondern auch in die Zukunft unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und unseres Netzwerks“, sagt Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. „Die neue Station vereint Effizienz, modernste Sicherheitsstandards und Nachhaltigkeit. So können wir die Region Köln noch besser mit den internationalen Märkten verbinden und das Wachstum unserer Kunden unterstützen. Gleichzeitig schaffen wir ein modernes Arbeitsumfeld für unsere Beschäftigten.“

Die neue Betriebsstätte verfügt über drei sogenannte PUD-Finger („Pick-up und Delivery“) mit 78 Toren zum direkten Be- und Entladen sowie über weitere 35 Tore im Hallenbereich. Herzstück des Standorts ist eine hochmoderne Sortieranlage mit einer Kapazität von bis zu 6.000 Packstücken pro Stunde. Dadurch können nationale und internationale Expresssendungen noch schneller und effizienter bearbeitet werden.

Mit dem Neubau erweitert DHL Express seine Kapazitäten in der Region deutlich und optimiert gleichzeitig die operativen Prozesse. Kürzere Bearbeitungszeiten und modernste Technologien sorgen für eine noch leistungsfähigere Anbindung von Unternehmen und Privatkunden an das globale Netzwerk von DHL Express. Das Servicegebiet des Standorts erstreckt sich von Pulheim im Norden bis Dahlem in der Eifel im Süden sowie von Bergneustadt im Osten bis Aachen im Westen.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit setzt der neue Standort Maßstäbe. Eine moderne Wärmepumpe sorgt für die energieeffiziente Beheizung und Kühlung des Gebäudes. Die Photovoltaikanlage mit einer Leistung von bis zu 350 kWp unterstützt die Eigenversorgung mit erneuerbarer Energie. Ergänzt wird das Konzept durch eine Dachbegrünung sowie energieeffiziente Lüftungs- und Gebäudetechnik.



Für die weitere Elektrifizierung der Zustellflotte wurden an den PUD-Fingern 78 Ladepositionen für E-Fahrzeuge geschaffen. Zusätzlich stehen auf einem separaten Parkplatz 30 weitere elektrifizierte Stellplätze für E-Vans zur Verfügung. Auch für die Beschäftigten wurden entsprechende Lademöglichkeiten eingerichtet.

Rund 250 Mitarbeitende profitieren am neuen Standort von modernen Arbeitsbedingungen mit ergonomisch ausgestatteten Büro- und Hallenarbeitsplätzen sowie zeitgemäßen Sozialräumen. Darüber hinaus erfüllt die neue DHL Express Station die Anforderungen der Transported Asset Protection Association (TAPA) und verfügt über die höchste Sicherheitsstufe der international anerkannten TAPA-Klasse-A-Zertifizierung.

Mit der Eröffnung des Standorts in Köln-Marsdorf stärkt DHL Express seine Position als führender Anbieter internationaler Expressdienstleistungen und schafft die Voraussetzungen für weiteres Wachstum in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie



Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.