



DHL Express Deutschland und Navigator Global bündeln Kompetenzen zur Internationalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen

Kostenlose digitale Plattform „Navigator Global“ unterstützt Unternehmen bei globaler Expansion

Bonn, 08.06.2026: DHL Express Deutschland und Navigator Global haben heute den Beginn einer strategischen Partnerschaft bekanntgegeben, um kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) gezielt bei ihrer Internationalisierung zu unterstützen. Im Rahmen der Kooperation erhalten Kunden von DHL Express Deutschland kostenlosen Standard-Zugang zur Plattform Navigator Global, um Markteinblicke zu erhalten und an Coachings, Webinaren und Events teilzunehmen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Unternehmen eine fundierte Grundlage für ihre internationale Expansion zu bieten.

Der deutsche Mittelstand ist stark exportorientiert, Unternehmen stehen bei der internationalen Expansion im Ausland jedoch oft vor komplexen Herausforderungen. Hier setzt die digitale Plattform Navigator Global an: Sie verbindet ihre Nutzer mit verifizierten Dienstleistern sowie lokalen Expertinnen und Experten, beschleunigt dadurch Markteintritte und reduziert so die mit dem globalen Handel verbundenen Risiken. Navigator Global bietet deutschen Unternehmen eine schrittweise Anleitung für Markteintritt und Expansion in mehr als 41 internationalen Märkten und 20 Branchensegmenten, darunter Einzel- und Großhandel, Technologie, Life Sciences und Fertigung sowie Lebensmittel und Getränke.

„Für mittelständische Unternehmen entscheidet sich der Erfolg im Auslandsgeschäft häufig an der Schnittstelle zwischen internationaler Logistik und lokalen Gegebenheiten“, sagt Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. „Durch die Zusammenarbeit erhalten die Nutzer der Plattform Zugang zu wertvoller Expertise, können die Komplexität bei der Erschließung neuer Märkte reduzieren und wir unterstützen sie dabei, sich strategisch und operativ besser aufzustellen.“

John Carroll, CEO von Navigator Global, sagt: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit DHL Express Germany, durch die wir Navigator Global deutschen Unternehmen zugänglich machen können. Eine solche Kooperation ermöglicht es uns, die globalen operativen Kapazitäten und die Reichweite von DHL Express mit der strategischen Beratung und den internationalen Kontakten von Navigator Global im Außenhandel zu vereinen. Dies bedeutet, dass Unternehmen in Deutschland ab sofort eine umfassende, durchgängige Unterstützung für ihre Handelsgeschäfte direkt zur Hand haben. Wir freuen uns darauf, deutschen Unternehmen dabei zu helfen, auf der internationalen Bühne erfolgreich zu sein.“

Seite 1 von 3



Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen integrierte Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, den passenden Markt zu finden, den Weg dorthin zu planen und sich mit über 300 verifizierten Anbietern zu vernetzen. Die Plattform hilft Unternehmen dabei, effiziente und rechtskonforme internationale Lieferketten aufzubauen, beispielsweise bei der Suche nach Partnern im Ausland oder bei der Einhaltung komplexer regulatorischer Anforderungen.

Zu den zentralen Funktionen der Plattform Navigator Global gehören individuelle Aktionspläne. Unternehmen wählen ihren Zielmarkt, woraufhin für sie ein maßgeschneiderter Aktionsplan erstellt wird. Selbstgesteuerte Module bereiten dabei gezielt auf den Export in die jeweilige Region vor. Außerdem liefert ein globales Netzwerk lokaler Expertinnen und Experten aktuelle Marktinformationen und Geschäftsmöglichkeiten. Ein umfangreiches Angebot an Veranstaltungen und Webinaren informiert über Schlüsselbranchen und Handelsrouten, außerdem unterstützen aktuelle Nachrichten und redaktionelle Inhalte die Marktreife und halten Unternehmen auf dem neuesten Stand.

Durch die strategische Partnerschaft mit Navigator Global baut DHL Express Deutschland sein "Beyond Logistics"-Angebot – also Services, die über klassische Logistikleistungen hinausgehen – weiter aus.

[Link zur Plattform](#)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse



Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.