

DHL Freight GoGreen Plus Flex: Mehr Flexibilität für weniger Emissionen

- Drei Optionen – Premium, Smart und Base – für flexible CO2e-Reduktion und noch einfacher für Unternehmen jeder Größe.

Bonn, 26. März 2026: DHL Freight, einer der führenden Anbieter im europäischen Straßentransport, bietet neue Flex-Optionen für seinen GoGreen Plus-Service über alle Kernprodukte hinweg. Drei Stufen zur Reduktion von Treibhausgasen – 10, 30 und 80 Prozent (Well-to-Wheel) – kombiniert mit unterschiedlichen Preisstrukturen ermöglichen es Unternehmen jeder Größe, ihren CO2e-Fußabdruck wirksam zu senken und aktiv zur Dekarbonisierung des Güterverkehrs beizutragen.

„Mit den verschiedenen Flex-Optionen für GoGreen Plus und dem einfachen Buchungsprozess wollen wir unsere Kunden – unabhängig von der Größe ihres Unternehmens – befähigen, ihre Transportemissionen zu reduzieren. Uns ist wichtig, nicht nur die passenden Daten und Lösungen bereitzustellen, sondern sie so unkompliziert und nutzerfreundlich wie möglich zu machen. GoGreen Plus Flex eröffnet damit allen den Zugang zu nachhaltigeren Logistikangeboten“, sagt Dr. Antje Huber, Global Head of Strategy, Marketing and Chief of Staff von DHL Freight.

Versender können wählen, um wie viel sie die Treibhausgasemissionen ihrer Sendungen senken wollen:

- GoGreen Plus **BASE** – 10 Prozent
- GoGreen Plus **SMART** – 30 Prozent
- GoGreen Plus **PREMIUM** – 80 Prozent

Die Reduktion entsteht durch sogenanntes Insetting – also durch den Einsatz erneuerbarer Kraftstoffe wie hydrobehandeltes Pflanzenöl (HVO 100), Bio-LNG, Bio-CNG sowie den Einsatz von Elektro-Lkw. Die Emissionen werden direkt in den eigenen Logistikprozessen von DHL reduziert. Dank des Book & Claim-Verfahrens können die erzielten Emissionsreduktionen Kunden zugeordnet werden, unabhängig davon, an welchem Standort die alternativen Kraftstoffe tatsächlich verwendet werden. Das bedeutet: Auch Kunden, die mit ihren Sendungen keinen ganzen Lkw ausfüllen, profitieren vom Service. Je mehr Kunden GoGreen Plus nutzen, desto mehr erneuerbare Kraftstoffe und alternative Antriebe kommen im Netzwerk zum Einsatz.

Monatliche Zertifikate für GoGreen Plus SMART und PREMIUM, sowie jährliche für GoGreen Plus BASE, belegen nachvollziehbar und transparent, welche Treibhausgas-Einsparungen erzielt wurden – und liefern Unternehmen damit eine verlässliche Grundlage für ihre eigenen Nachhaltigkeitsberichte.



– Ende –

Im Netzwerk von DHL Freight sind bereits über 1.500 Fahrzeuge mit emissionsreduzierten Kraftstoffen oder Elektroantrieben im Einsatz – überwiegend schwere Lkw. Einnahmen aus GoGreen Plus Flex fließen in weitere Insetting-Projekte, darunter Investitionen in alternative Antriebe und der Ausbau eigener Infrastruktur für die Energiewende. So treibt DHL Freight seine Nachhaltigkeitsziele weiter voran und leistet einen Beitrag zur Bewältigung ökologischer und gesellschaftlicher Herausforderungen.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Laura Lehnen

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren



wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.