Pressemitteilung

DHL Freight optimiert sein Straßenfrachtangebot und bietet Kunden schnellere und einfachere Services

- Einfache Produktstruktur unterstützt die operative Exzellenz
- Klares Wertversprechen durch vereinfachte Serviceauswahl im gesamten europäischen Netzwerk

Bonn, 15. April 2026: DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, hat seine Road-Freight-Produkte im neuen Produktportfolio für seine Kunden optimiert. Das aktualisierte Portfolio schafft eine klare und übersichtliche Struktur mit drei Kernprodukten – **DHL Road Freight Standard, DHL Road Freight Priority** und **DHL Road Freight Direct**. Damit gibt DHL Freight seinen Kunden ein eindeutiges Leistungsversprechen und schafft die Grundlage dafür, dass diese Services im gesamten europäischen Netzwerk angeboten werden.

„Unsere Kunden brauchen Klarheit, um die Straßentransportlösung auszuwählen, die genau zu ihren Anforderungen passt“, sagt Markus Voss, CEO DHL Freight. „Das optimierte Road-Freight-Produktportfolio ermöglicht ihnen, schneller und einfacher zwischen unseren Produkten zu entscheiden. Gleichzeitig stärken wir unser Premium-Angebot mit klar definierten Servicezusagen und einer Geld-zurück-Garantie für zeitkritische Sendungen im Produkt Road Freight Priority. Das schafft mehr Transparenz, ist gleichzeitig zuverlässig bietet hohe operative Leistungsfähigkeit, auf die sich unsere Kunden verlassen.“

Das überarbeitete Portfolio orientiert sich an der Art der Sendung sowie an deren Anforderungen bei Laufzeit und Zustellung:

Road Freight Standard dient als Standardlösung für Less-than-Truckload-Sendungen (LTL) und deckt den Großteil der täglichen Transportanforderungen innerhalb des europäischen Netzwerks ab von DHL Freight. Der Service bietet eine hochwertige, zuverlässige und kosteneffiziente Tür-zu-Tür-Zustellung für palettierte und nicht palettierte Sammelgutsendungen – mit harmonisierten Laufzeiten und täglichen Hub-Verbindungen.

Road Freight Priority positioniert sich als Premiumlösung für zeitkritische internationale LTL-Sendungen. Der Service kombiniert priorisierte Abwicklung, erweiterte Abhol- und Zustelloptionen sowie klar definierte Laufzeitzusagen – einschließlich einer Geld-zurück-Garantie, sofern zutreffend.

Road Freight Direct bietet maßgeschneiderte Direktverbindungen für Teil- und Komplettladungen

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

(Partial Truckload/Full Truckload – PTL/FTL) für Sendungen innerhalb Europas.

Die Optimierung des Portfolios zielt darauf ab, Transparenz, Vergleichbarkeit und eine klare Service-Differenzierung über alle Produkte hinweg zu schaffen. Bestandskunden finden die neuen Produktnamen künftig in Dokumenten, Rechnungen und digitalen Tools wieder. Bestehende vertragliche Vereinbarungen, operative Prozesse und Servicebedingungen bleiben unverändert.

Die standardisierte Struktur bildet zudem einen einheitlichen Rahmen für zusätzliche Leistungen und optionale Erweiterungen, darunter Mehrwertservices wie GoGreen Plus Flex-Optionen, Transportversicherungen oder Zolldienstleistungen.

Das optimierte Road-Freight-Produktportfolio von DHL Freight schafft einen klareren, transparenteren und skalierbaren Rahmen für Straßentransportleistungen in Europa. So können Kunden besser entscheiden und die Transportlösung ihrer Wahl noch gezielter auf ihr Geschäft abstimmen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Laura Lehnen
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.