



Der erste in Europa gefertigte Elektro-Lkw von SuperPanther rollt für DHL Freight vom Band

- Die ersten Serienfahrzeuge des SuperPanther eTopas 600 sind im Werk in Steyr (Österreich) gefertigt und übergeben worden
- DHL Freight sichert sich den Truck Nummer eins, der künftig in den Niederlanden eingesetzt wird
- Der Unternehmensbereich erweitert damit seine Flotte von emissionsreduzierten Fahrzeugen, um das Nachhaltigkeitsziel des Konzerns zu erreichen

Bonn, 30. Juli 2026: DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, forciert weiterhin seine Bemühungen, seine Lkw-Flotte noch nachhaltiger zu machen. Der allererste in Europa produzierte Schwerlasttransporter der Marke SuperPanther, einem Hersteller von Elektrotrucks, wird für DHL Freight in den Niederlanden eingesetzt.

Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen begann 2024 mit einem gemeinsamen Memorandum of Understanding, das die Partnerschaft besiegelte. 2025 hat DHL Freight in Österreich den Elektrotruck mehrfach im täglichen Einsatz getestet, u.a. auf der Strecke zwischen Wien und Wels unter realen Bedingungen. Die Erfahrungen waren durchweg positiv, sodass sich die Division entschieden hat, den SuperPanther künftig für Kunden in den Niederlanden im Tagesgeschäft einzusetzen. Im August wird der E-Truck von Österreich in die Niederlande überführt und ist dort ab September im Einsatz.

„Mit dem ersten eTopas 600 für DHL Freight machen wir aus der strategischen Partnerschaft mit SuperPanther einen konkreten Praxisschritt. Die Tests in Österreich haben uns wichtige Erkenntnisse zur Alltagstauglichkeit des Fahrzeugs geliefert. Der geplante Einsatz im DHL-Freight-Netzwerk ist für uns der nächste Schritt, um gemeinsam emissionsreduzierte Straßentransporte weiter voranzubringen“, berichtet Antje Huber, SVP Strategy, Marketing & Staff, DHL Freight.

Das chinesische Unternehmen SuperPanther wurde 2022 gegründet und ist auf neue Energietechnologien für mittelschwere und schwere Nutzfahrzeuge spezialisiert. Der eTopas 600 ist der erste elektrische Lkw, den der Automobilhersteller für den europäischen Markt entwickelt hat. Dazu kooperiert er mit der Steyr Automotive GmbH.



DHL Freight testet verschiedene Fahrzeugtypen und Antriebsformen und erweitert stetig seine eigene Flotte emissionsreduzierter Fahrzeuge. So sind bereits rund 1.700 davon im Einsatz, um das Konzernziel zu unterstützen, bis 2050 die Netto-Null bei logistikbezogenen Emissionen zu erreichen.

Technische Details zum SuperPanther eTopas 600

Batterietyp: Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) von CATL

Motorleistung (Dauer/Spitze): 394 / 692 kW

Reichweite: bis zu 560 km

Installierte Batteriekapazität: 621 kWh

Ladeleistung (2 x CCS2): max. 660 kW

20-80 Prozent-Ladezeit (dual): ≤ 38 Minuten

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Laura Lehnen

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world



DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.