



DHL Global Forwarding erweitert Luftfrachtkapazitäten zwischen Asien und Europa durch Nutzung von DHL Aviation Assets

- DHL Global Forwarding startet neue Asien–Europa-Flüge und nutzt das DHL Aviation- und Express-Netzwerk, um zusätzliche Kapazitäten für Kunden exklusiv bereitzustellen
- Neue kontrollierte Verbindungen erhöhen die Zuverlässigkeit und Konnektivität zwischen wichtigen asiatischen und europäischen Drehkreuzen für die Kunden von DHL Global Forwarding
- Die bereichsübergreifende Zusammenarbeit innerhalb der DHL Group ermöglicht größere Flexibilität und Resilienz auf strategisch wichtigen Handelsrouten

Bonn, 30. März 2026: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist der DHL Group, erweitert seine dedizierten Luftfrachtkapazitäten zwischen Asien und Europa mit dem Start neuer wöchentlicher Flüge, die die wichtigen Logistikkreuzpunkte Shanghai–Leipzig und Lüttich–Hongkong verbinden. Der neue Service stärkt die bereichsübergreifende Zusammenarbeit zwischen DHL Global Forwarding und DHL Express. Die Gruppe bedient damit die stark wachsenden Handelsströme zwischen Asien und Europa.

Zum Start des Sommerflugplans wird DHL Global Forwarding wöchentliche Boeing-777F-Rotationen zwischen Shanghai–Leipzig und Hongkong–Lüttich aufnehmen, von wo aus die Sendungen in ganz Europa weiterverteilt werden. Die Flüge bieten erhebliche Zusatzkapazitäten für Kunden von DHL Global Forwarding.

„Die Ausweitung unserer kontrollierten Kapazitäten auf der Asien–Europa-Route unterstreicht unser Bekenntnis zu Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Resilienz für unsere Kunden“, sagt Henk Venema, Global Head Air Freight, DHL Global Forwarding. „Die Nachfrage auf dieser Handelsroute wächst weiter in außergewöhnlichem Tempo. Mit der gezielten Stärkung unseres Netzwerks stellen wir sicher, dass wir den Bedürfnissen unserer Kunden stets einen Schritt voraus sind.“

Stärkung der Luftfrachtkapazitäten zwischen Asien und Europa

Leipzig wurde aufgrund seiner zentralen Rolle als wichtiges DHL-Express-Luftfrachtdrehkreuz sowie seiner starken Infrastruktur für die operative Abwicklung ausgewählt und dient künftig als Schlüssel-



Gateway für Sendungen aus Shanghai. Die Verbindung unterstützt die Strategie von DHL, europäische Drehkreuze optimal zu nutzen, um Effizienz zu maximieren und insbesondere in Spitzenzeiten Nachfrageanstiege besser zu bewältigen.

Die Verbindung Lüttich–Hongkong wird einen Zwischenstopp in Tel Aviv umfassen und damit eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung des regionalen Marktes spielen. In Zusammenarbeit mit dem Airline-Partner kann der Flug bei Bedarf begrenzte Frachtmengen aufnehmen oder entladen. Der Rückflug aus Hongkong speist direkt in das europäische Distributionsnetz von DHL.

Gezielter Einsatz bereichsübergreifender Ressourcen – Mehrwert für die Kunden

Neben den neuen Kapazitäten zwischen Asien und Europa bereitet DHL weitere Ausweitungen seines interkontinentalen Luftfrachtnetzwerks vor. Dazu gehört eine geplante Steigerung der Transpazifik-Kapazitäten zwischen Südostasien und den USA im weiteren Jahresverlauf.

„Diese bereichsübergreifende Zusammenarbeit zeigt unser Engagement, globale Handelsströme wirkungsvoll zu unterstützen“, sagt Travis Cobb, EVP Global Operations und Aviation, DHL Express. „Indem wir die Stärken von DHL Global Forwarding und DHL Express bündeln, stellen wir sicher, dass Kunden von unserem gemeinsamen Leistungsvermögen als weltweit führender Logistikanbieter profitieren.“

Durch das Angebot zusätzlicher Flugkapazitäten arbeiten DHL Global Forwarding und DHL Express eng zusammen, um Kunden mehr Zuverlässigkeit, Flexibilität und globale Reichweite innerhalb der Lieferkette zu bieten. Mit der Nutzung gemeinsamer Ressourcen und operativer Stärken innerhalb der DHL Group liefern beide Bereiche integrierte Lösungen, die einander optimal ergänzen.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Ann-Christine Gräber

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse



Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.