Pressemitteilung

„Respekt und Resultate“: DHL belegt Rang sechs im Ranking der besten Arbeitgeber der Welt

- Mehr als 217.000 Beschäftigte aus 131 Ländern beteiligten sich 2026 an der Great Place to Work®-Befragung
- DHL-Geschäftsbereiche erreichten 25 Top-3-Platzierungen, darunter Rang zwei in Lateinamerika, Rang drei in Europa und Rang fünf in Asien
- Das Unternehmen setzt auf eine Arbeitsplatzkultur, die von Vielfalt, Inklusion, Chancengerechtigkeit und Zugehörigkeit geprägt ist

Bonn, 12. November 2026: DHL gehört erneut zu den besten Arbeitgebern der Welt und belegt Rang sechs im „World’s Best Workplaces™ 2026“-Ranking von Great Place to Work® und Fortune. Erstmals traten dabei alle DHL-Geschäftsbereiche gemeinsam als „One DHL“ an. Die Top-Platzierung basiert maßgeblich auf dem Feedback der Beschäftigten und unterstreicht den Anspruch von DHL, weltweit eine Arbeitskultur zu schaffen, die von Respekt, Vielfalt, Chancengerechtigkeit, Inklusion und Zugehörigkeit geprägt ist.

In diesem Jahr nahmen DHL-Beschäftigte aus 131 Ländern an der Great Place to Work®-Befragung teil. Mehr als 337.000 Mitarbeitende waren eingeladen, ihre Erfahrungen und Einschätzungen zu teilen – über 217.000 beteiligten sich. Das entspricht einer Rücklaufquote von 64 Prozent. Darüber hinaus erhielt DHL in 124 Ländern die Great Place to Work®-Zertifizierung.

Die weltweite Top-Platzierung spiegelt sich auch in zahlreichen nationalen und regionalen Rankings wider. Im Bewertungszeitraum der „World’s Best Workplaces™ 2026“ war DHL in 61 nationalen Best-Workplace-Rankings vertreten. In den regionalen Rankings erreichte das Unternehmen Platz zwei in Lateinamerika, Platz drei in Europa und Platz fünf in Asien. Insgesamt erzielte DHL 25 Top-3-Platzierungen.

Thomas Ogilvie, Personalvorstand und Arbeitsdirektor der DHL Group: „Die Auszeichnung als einer der weltweit besten Arbeitgeber bedeutet uns besonders viel, weil sie auf dem Feedback unserer Beschäftigten beruht. Bei uns arbeiten Menschen aus unterschiedlichen Ländern, Kulturen und mit vielfältigen Hintergründen zusammen. Deshalb ist ein starkes Gefühl der Zugehörigkeit ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir möchten, dass sich alle Kolleginnen und Kollegen respektiert und einbezogen fühlen und ihre Stärken bestmöglich für beste Resultate einbringen können. Das macht DHL als Arbeitgeber und auch als Unternehmen stärker.“

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website group.dhl.com

DHL investiert kontinuierlich in eine Arbeitswelt, die Vielfalt, Chancengerechtigkeit, Inklusion und Zugehörigkeit fördert. Dazu gehören eine von Respekt und Vertrauen geprägte Führungskultur, Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung sowie ein Arbeitsumfeld, in dem unterschiedliche Perspektiven ausdrücklich willkommen sind.

Was zeichnet einen guten Arbeitgeber aus?

Ein guter Arbeitgeber schafft ein Umfeld, in dem Menschen Wertschätzung erfahren, einbezogen werden und ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können: DHL Group schafft mit dem gelebten Konzernwert „Respekt und Resultate“ eine Unternehmenskultur, in der wertschätzendes Miteinander, Vielfalt und Gesundheit die Basis für gemeinsamen, nachhaltigen Welterfolg bilden. Beschäftigte erhalten die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln, Verantwortung zu übernehmen und einen spürbaren Beitrag zu leisten. Entscheidend ist dabei die tägliche Erfahrung der Mitarbeitenden: „Eine starke Arbeitsplatzkultur entsteht dort, wo Menschen gerne zusammenarbeiten, ihr Potenzial entfalten können und sich als Teil des Unternehmens fühlen“, sagt Personalvorstand Ogilvie.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Jessica Balleer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Pressemitteilung

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 584.000 Beschäftigte in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.