



DHL Group investiert von 2026 bis 2027 rund 160 Millionen Euro zur Stärkung der Logistikinfrastruktur und Unterstützung der Energiewende in Frankreich

- Stärkung der Rolle Frankreichs als zentraler europäischer Logistik-Hub durch gezielte Investitionen in Infrastruktur und Nachhaltigkeit
- Gesamtinvestitionen der DHL Group in Frankreich belaufen sich über zehn Jahre (2018–2027) auf rund 900 Millionen Euro

Bonn/Paris, 4. Juni 2026: Die DHL Group, das weltweit führende Logistikunternehmen, hat angekündigt, zwischen 2026 und 2027 rund 160 Millionen Euro in Frankreich zu investieren. Damit bekräftigt das Unternehmen sein langfristiges Engagement in einem seiner wichtigsten europäischen Märkte. Mit dieser Investition wird das Gesamtvolumen der DHL-Investitionen in Frankreich im Zeitraum von 2018 bis 2027 auf rund 900 Millionen Euro ansteigen. Dies unterstreicht die bedeutende Rolle der DHL Group bei der Stärkung der Logistikinfrastruktur und der industriellen Wettbewerbsfähigkeit des Landes.

Die Ankündigung erfolgte am Rande der 9. Ausgabe des „Choose France Summit“, einer zentralen Veranstaltung zur Präsentation der Attraktivität des französischen Marktes für internationale Investoren.

Die geplanten Investitionen konzentrieren sich auf den Ausbau logistischer Kapazitäten, die Modernisierung der Infrastruktur sowie die Beschleunigung von Dekarbonisierungsmaßnahmen in allen Geschäftsbereichen der DHL Group in Frankreich. Sie sind Teil der strategischen Ausrichtung des Konzerns, die Resilienz seiner Lieferketten zu stärken und nachhaltiges Wirtschaftswachstum in Frankreich und Europa zu fördern.

„Frankreich ist ein bedeutender Logistik-Hub im Herzen Europas und ein Schlüsselmarkt für die DHL Group“, sagte Tobias Meyer, CEO der DHL Group. „Mit dieser Investition bauen wir unsere Infrastruktur weiter aus, stärken unsere Kapazitäten und beschleunigen den Übergang zu emissionsreduzierten Logistiklösungen. Damit unterstützen wir sowohl das Wachstum unserer Kunden als auch die Wettbewerbsfähigkeit und die Nachhaltigkeitsziele Frankreichs. Für Kunden, die Wert auf Service und Nachhaltigkeit legen, ist DHL die erste Wahl. Wir verfügen branchenweit über den höchsten Anteil an nachhaltigem Flugkraftstoff sowie elektrischen Zustellfahrzeugen.“



Stärkung von Infrastruktur und Lieferketten

Die Investitionen umfassen alle in Frankreich tätigen Geschäftsbereiche der DHL Group:

DHL Express investiert in die Modernisierung seiner Flotte, die Elektrifizierung, den Ausbau der Ladeinfrastruktur sowie in operative Betriebsausstattung und die Weiterentwicklung seines Netzwerks. Seit 2018 wurden 20 Immobilienprojekte realisiert, darunter der Hub am Flughafen Paris Charles de Gaulle (2021) und das Gateway Lyon-Saint Exupéry (2025).

DHL Global Forwarding treibt die Entwicklung alternativer Antriebe voran und investiert in moderne Umschlagtechnik sowie Lagerinfrastruktur, um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren.

DHL Freight setzt seine Investitionen in alternative Antriebstechnologien und Standorte fort. Seit 2018 wurden sechs Projekte abgeschlossen, weitere sechs sollen bis 2030 realisiert werden.

DHL Supply Chain investiert weiterhin in hochmoderne Lagerlösungen und baut seine Präsenz in wichtigen Regionen wie dem Großraum Paris, Orléans und Lyon aus. Dies dient insbesondere der steigenden Nachfrage nach 3PL-Dienstleistungen in Branchen wie Life Sciences & Healthcare, Industrie, Technologie und E-Commerce. Gleichzeitig werden die 4PL-Kompetenzen über den Control Tower in Toulouse weiter gestärkt, um komplexe Lieferketten ganzheitlich zu steuern.

Beschleunigung der Transformation hin zu emissionsarmer Logistik

Ein erheblicher Teil der Investition von 160 Millionen € wird in Nachhaltigkeitsinitiativen fließen und damit das Ziel der DHL Group unterstützen, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen aus ihren Logistikaktivitäten zu erreichen.

Zu den zentralen Maßnahmen gehören der Ausbau der Elektrofahrzeugflotte sowie der Ladeinfrastruktur, die verstärkte Nutzung von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF), der Einsatz von Solarenergielösungen an Logistikstandorten sowie die Umstellung auf kohlenstoffärmere Kraftstoffe wie Biodiesel für schwere Nutzfahrzeuge. Darüber hinaus wird die Elektrifizierung von Lagertechnik weiter vorangetrieben, ebenso wie der Einsatz energieeffizienter Gebäudetechnologien.



Wachstum in strategischen Branchen

Die DHL Group baut ihre Aktivitäten gezielt in zentralen Zukunftsbranchen wie Life Sciences & Healthcare, Luft- und Raumfahrt sowie High-Tech-Fertigung aus. Parallel dazu werden Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen sowie für den E-Commerce weiterentwickelt.

Zu den jüngsten Entwicklungen zählen neue Partnerschaften und Kundenprojekte im Pharma- und Industriesektor sowie der Ausbau spezialisierter Logistik- und Fulfillmentlösungen.

Langfristiges Engagement in Frankreich

Seit 1976 ist die DHL Group in Frankreich aktiv und hat sich als verlässlicher Partner für Handel und Wirtschaft etabliert. Mit dem neuen Investitionsplan steigt das Gesamtvolumen der Investitionen im Zeitraum 2018 bis 2027 auf rund 900 Millionen Euro.

Das Unternehmen setzt seine Expansion im gesamten Land fort, unterstützt regionale Entwicklung, schafft Arbeitsplätze und investiert gezielt in nachhaltige Geschäftsmodelle. Gleichzeitig stärkt die DHL Group die Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit der französischen Wirtschaft und ermöglicht Unternehmen jeder Größe den Zugang zu internationalen Märkten.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 584.000 Beschäftigte in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.