



Martin Ziegenbalg geht 2027 in den Ruhestand; Robert Schneider übernimmt Leitung von Investor Relations

Bonn, 15. Oktober 2026: DHL Group hat heute bekannt gegeben, dass Martin Ziegenbalg, Executive Vice President Investor Relations, im Mai 2027 nach 25 Jahren im Konzern in den Ruhestand gehen wird. Robert Schneider wird zum 1. April 2027 als Executive Vice President Investor Relations seine Nachfolge antreten.

Martin Ziegenbalg leitet den Bereich Investor Relations seit seinem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2002. In dieser Zeit hat er die Beziehungen von DHL Group zu Investoren maßgeblich mitgestaltet und zur Positionierung des Unternehmens an den internationalen Kapitalmärkten beigetragen.

Robert Schneider, derzeit Senior Vice President, Institutional Investors, kam 2011 zu DHL Group und ist seit 2015 in seiner heutigen Funktion tätig. Er wird an Finanzvorständin Melanie Kreis berichten.

In den vergangenen zehn Jahren hat Robert Schneider maßgeblich zum kontinuierlichen Dialog des Unternehmens mit institutionellen Investoren und Analysten weltweit beigetragen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Nicola Leske, Leiterin Konzernkommunikation & Nachhaltigkeit
Jessica Scholl, Finanzkommunikation

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse



Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 584.000 Beschäftigte in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.