Pressemitteilung

ITC und DHL erneuern Partnerschaft zur Unterstützung kleiner Unternehmen im internationalen Handel

Genf, 16. September 2026: Das International Trade Centre (ITC) und DHL haben heute eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) unterzeichnet, um ihre langjährige Zusammenarbeit zur Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), insbesondere von Frauen geführter Unternehmen, beim grenzüberschreitenden Handel weiter auszubauen.

Die Vereinbarung verbindet die Expertise des ITC in den Bereichen Marktinformationen, KMU-Entwicklung und inklusiver Handel mit dem globalen Logistiknetzwerk und der technischen Kompetenz von DHL. KMU machen weltweit rund 90 % aller Unternehmen aus, stellen etwa 70 % der Beschäftigung und tragen 70 % zum globalen Bruttoinlandsprodukt bei. Damit spielen sie eine entscheidende Rolle für Wachstum und Beschäftigung. Dennoch sehen sich viele weiterhin mit Hindernissen konfrontiert, die ihre volle Teilnahme am internationalen Handel erschweren. Ziel dieser Partnerschaft ist es, das Unterstützungsökosystem für Unternehmen zu stärken, damit diese Barrieren überwinden und neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen können.

Im Rahmen der Vereinbarung werden ITC und DHL:

- Kleine Unternehmen beim grenzüberschreitenden Handel unterstützen, insbesondere in den Bereichen Export, Lieferketten und Logistik.

- Mit Unternehmensförderorganisationen und ITC SheTrades Hubs zusammenarbeiten, um deren Dienstleistungen für kleine Unternehmen und von Frauen geführte Betriebe zu verbessern.

- Sich für kleine Unternehmen und Unternehmerinnen in globalen Diskussionen, auf hochrangigen Veranstaltungen sowie gegenüber Organisationen des Privatsektors und staatlichen Stellen einsetzen.

In den vergangenen zehn Jahren haben ITC und DHL über die Programme DHL GoTrade, ITC SheTrades und ITC ecomConnect zusammengearbeitet und dabei kleine Unternehmen in mehr als 60 Ländern Afrikas, der ASEAN-Region, Lateinamerikas und der Karibik erreicht. Die Partnerschaft kombinierte Schulungen mit maßgeschneiderter Unterstützung, darunter Versandhilfen für KMU und von Frauen geführte Unternehmen. Darüber hinaus engagierten sich beide Organisationen gemeinsam in der

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website dhl.com

Interessenvertretung und im hochrangigen Dialog, um die Stimme kleiner Unternehmen in globalen Handelsdebatten zu stärken. Im Juli 2025 nahm DHL als Vertreter des Privatsektors am ersten Global SME Ministerial Meeting des ITC in Johannesburg, Südafrika, teil.

Pamela Coke-Hamilton, Executive Director des ITC, sagt: „Für kleine Unternehmen besteht die größte Herausforderung nicht darin, qualitativ hochwertige Produkte für ihre Kunden herzustellen, sondern diese zu den Kunden zu bringen. Deshalb vertiefen wir unsere Zusammenarbeit mit DHL, um noch mehr kleinen Unternehmen, insbesondere von Frauen geführten Betrieben, dabei zu helfen, die Hürden der sogenannten Last-Mile-Logistik zu überwinden und neue Märkte zu erschließen. Gleichzeitig wollen wir sicherstellen, dass ihre Perspektiven an den Entscheidungstischen Gehör finden."

Hennie Heymans, CEO von DHL Express Sub-Saharan Africa, sagt: „KMU sind das Rückgrat von Volkswirtschaften auf der ganzen Welt, doch ihre Beteiligung am internationalen Handel ist weiterhin unverhältnismäßig gering. Das Problem ist selten ein Mangel an Ehrgeiz. Häufig benötigen Unternehmen Zugang zu Wissen, Finanzierungsmöglichkeiten, digitalen Kompetenzen und logistischer Unterstützung. Genau deshalb sind Partnerschaften wie diese so wichtig. Wenn wir die richtigen Partner zusammenbringen, können wir Ökosysteme schaffen, die Unternehmen dabei helfen, mit Zuversicht zu wachsen, neue Kunden zu erreichen und die Chancen des internationalen Handels zu nutzen."

Über die Partnerschaft zwischen ITC und DHL

DHL und das ITC arbeiten seit 2016 gemeinsam daran, einen inklusiveren internationalen Handel zu fördern. Zu den bisherigen Ergebnissen gehören:

- **DHL GoTrade:** Seit 2021 wurden Projekte in mehr als 60 Ländern gestartet. Dabei wurden über 26.000 KMU sowie 8.000 von Frauen geführte Unternehmen durch Schulungen in den Bereichen Logistik, E-Commerce und internationaler Handel unterstützt.

- **ITC SheTrades:** Seit 2018 arbeiten ITC SheTrades und DHL zusammen, um von Frauen geführten Unternehmen technische Beratung, logistisches Know-how und Versandlösungen bereitzustellen. Bis heute wurden dabei mehr als 4.000 von Frauen geführte Unternehmen in 60 Ländern erreicht.

Die Partnerschaft setzt zunehmend auf lokale Ökosysteme und arbeitet mit SheTrades Hubs in Kenia, Südafrika, Mauritius sowie Trinidad und Tobago zusammen. Ziel ist es, von Frauen geführte Unternehmen mit den jeweiligen DHL-Landesgesellschaften zu vernetzen und ihnen Zugang zu relevantem Fachwissen sowie Geschäftschancen zu eröffnen.

- **ITC ecomConnect:** Zwischen 2020 und 2024 wurden mehr als 400 KMU mit Unterstützung von DHL angebunden. Dazu gehörten unter anderem Vorzugskonditionen für den Versand, die in ausgewählten Märkten die Versandkosten um bis zu 60 % senken konnten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig

Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über ITC SheTrades

Die SheTrades-Initiative ist das führende Programm des **International Trade Centre (ITC)** für Frauen und Handel. Sie arbeitet mit Unternehmerinnen, Wirtschaftsförderungsorganisationen, politischen Entscheidungsträgern sowie Akteuren entlang der Wertschöpfungsketten zusammen, um die Menschen, Rahmenbedingungen und politischen Voraussetzungen zu stärken, die Frauen die Teilnahme am internationalen Handel ermöglichen und ihnen helfen, von dessen Chancen zu profitieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: **www.shetrades.com**

Über das ITC

Das International Trade Centre (ITC) ist die gemeinsame Agentur der **Welthandelsorganisation (WTO)** und der **Vereinten Nationen (UN)**. Das ITC unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Entwicklungs- und Transformationsländern dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den globalen Märkten zu steigern. Dadurch trägt die Organisation im Rahmen der **Aid-for-Trade-Agenda** sowie der **Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs)** zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: **www.intracen.org**.