



Neuer SBTi-Standard stärkt den Ansatz der DHL Group zur Transport-Dekarbonisierung

Bonn, 24. Juli 2026: Im Juni 2026 veröffentlichte die Science Based Targets initiative (SBTi) die Version 2.0 ihres Corporate Net-Zero Standard. Der aktualisierte Rahmen erkennt Book & Claim als glaubwürdigen Mechanismus zur Reduzierung von Transportemissionen und zur Unterstützung unternehmerischer Klimaziele an, insbesondere dort, wo weitere direkte Emissionsminderungen nicht realisierbar sind und wenn robuste Integritätsmechanismen bestehen.

Die DHL Group zählt durch ihre GoGreen Plus Services¹ zu den Vorreitern von Book-&-Claim-Lösungen in der Logistik und unterstützt ihre Kunden dabei, transportbedingte Emissionen zu reduzieren. Die GoGreen Plus Services von DHL entsprechen den im aktualisierten Standard beschriebenen Grundsätzen und ermöglichen es Kunden, Treibhausgasemissionen innerhalb gemeinsamer Transportnetzwerke zu adressieren.

Die Anerkennung des Book-&-Claim-Mechanismus hilft dabei, praktische und wirtschaftliche Hürden für die Skalierung des Einsatzes nachhaltiger Kraftstoffe zu überwinden. Der Mechanismus ermöglicht es DHL, die Umweltvorteile kohlenstoffarmer Kraftstoffe, die innerhalb des eigenen Netzwerks eingesetzt werden, an Kunden weiterzugeben, deren Sendungen durch dieses Netzwerk transportiert werden. Wenn direkte, technisch machbare Maßnahmen ausgeschöpft sind, kann DHL GoGreen Plus Kunden in allen Transportmodi dabei unterstützen, ihre Scope-3-Transportemissionen zu adressieren und Fortschritte in Richtung ihrer SBTi-Ziele zu erzielen.

Tobias Meyer, CEO der DHL Group, sagte: „Seit Jahren setzt sich DHL für praktikable und glaubwürdige Lösungen mit hoher Integrität ein, um die Dekarbonisierung der Logistik im großen Maßstab voranzutreiben. Durch den Einsatz alternativer, kohlenstoffarmer Kraftstoffe und GoGreen Plus haben wir Tausenden von Kunden aus unterschiedlichen Branchen und Regionen ermöglicht, die mit ihren Transportaktivitäten verbundenen Emissionen zu reduzieren. Die kontinuierliche

¹ GoGreen Plus ist ein Mehrwertservice zu einer DHL-Sendung, der zu Dekarbonisierungsmaßnahmen innerhalb des DHL-Logistiknetzwerks beiträgt. Durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe und/oder Technologien reduziert DHL den Verbrauch fossiler Energieträger im jeweiligen Transportmodus der GoGreen-Plus-Sendung. Dies bedeutet nicht zwingend, dass die konkrete Sendung physisch mit den Anlagen transportiert wird, die diese Kraftstoffe oder Technologien nutzen. Weitere Informationen – etwa zu konkreten Dekarbonisierungsmaßnahmen – sind auf der Website der DHL Group verfügbar.



Weiterentwicklung von Branchenstandards und Rahmenwerken ist ein wichtiger Schritt, um den Übergang zu emissionsärmerer Logistik weltweit weiter zu beschleunigen.“

Für weitere Informationen darüber, wie Book & Claim in der Logistik funktioniert, besuchen Sie den Delivered-Artikel von DHL: https://www.dhl.com/global-en/delivered/responsibility/book-and-claim-explained.html?cid=organic-referrer_C1urlb

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 584.000 Beschäftigte in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.