

Echte Wirkung zum Pauschalpreis: DHL Global Forwarding führt neues GoGreen Plus Portfolio ein – Basisprodukt reduziert Emissionen aller Sendungen um 10 % zu einem festen Aufpreis

- GoGreen Plus Base ermöglicht eine standardmäßige Emissionsreduktion von 10 % zum festen Pauschalpreis – das Produkt zählt zu den ersten Angeboten dieser Art
- GoGreen Plus Base ist flexibel skalierbar und eignet sich für Unternehmen jeder Größe
- Mit den drei klar voneinander abgegrenzten GoGreen-Plus-Optionen treibt die DHL Group nachhaltige Logistik weltweit voran

Bonn, 23. Februar 2026: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist der DHL Group, stellt das neue GoGreen Plus Portfolio vor – ein Angebot von drei Dekarbonisierungsprodukten, das Unternehmen weltweit einen einfachen Zugang zu emissionsreduzierter Logistik ermöglicht. Das GoGreen Plus Base Produkt bietet als Neuheit in der Branche eine standardmäßige Emissionsreduktion von 10 % für alle geeigneten Sendungen – zu einem festen Pauschalpreis. Kunden erhalten so verifizierte Emissionsreduktionen, ohne dass über den Standardpreis hinaus zusätzliche Kosten anfallen.

Das neue GoGreen Plus Portfolio

- **GoGreen Plus Base** – Standardmäßige 10 % Emissionsreduktion über Book-&-Claim-Lösungen, fester Pauschalpreis, automatische Teilnahme am Opt-out-Modell
- **GoGreen Plus Premium** – 85 % Emissionsreduktion über Book-&-Claim-Lösungen, transparente Preisgestaltung auf Lane-Ebene
- **GoGreen Plus Select** – Maßgeschneiderte Dekarbonisierungspakete, flexible Emissionsreduktionsgrade für große GoGreen-Plus-Kunden, individuell abgestimmt auf komplexe Lieferketten

Mit GoGreen Plus Base führt DHL eine skalierbare Lösung ein, die einen einheitlichen Preis über Märkte, Versandarten und Handelsrouten hinweg bietet – ganz unabhängig davon, wo eine Sendung startet oder ankommt. „Man muss keine Millionen investieren, um etwas zu bewirken. Jedes Unternehmen kann klein anfangen – mit nur wenigen zusätzlichen Euro pro Sendung und ohne zusätzlichen Aufwand. Das ist ein wichtiger Schritt, um nachhaltige Lieferketten im großen Maßstab zu ermöglichen“, sagt Kathrin Brost, Vice President Global Head des GoGreen Programms bei DHL Global Forwarding.

Alle drei Produkte – Base, Premium und Select – basieren auf einer echten Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette, ermöglicht durch den Book-&-Claim-Ansatz. Dabei ersetzt DHL fossile



Kraftstoffe direkt im eigenen Netzwerk durch Alternativen und weist den Kunden die entsprechenden Umweltvorteile zu, auch wenn deren Sendungen nicht physisch mit diesen Kraftstoffen transportiert werden.

Die Erweiterung des Portfolios erfolgt in einer Phase, in der die Nachfrage nach verlässlichen, emissionsreduzierten Transportlösungen weiter steigt. Das GoGreen Plus Portfolio stärkt das Engagement der DHL Group, ihre Kunden durch transparente und glaubwürdige Insetting-Modelle bei der Dekarbonisierung ihrer Lieferketten zu unterstützen.

„Wir bieten Lösungen an, die grundlegend verändern, was Kunden von emissionsreduzierter Logistik erwarten dürfen“, sagt Amanda Rasmussen, Chief Commercial Officer bei DHL Global Forwarding.

Das GoGreen Plus Portfolio unterstützt die Nachhaltigkeitsstrategie der DHL Group, einschließlich des Ziels, bis 2050 netto-null Emissionen zu erreichen, sowie des Zwischenziels, bis 2030 einen Anteil von 30 % nachhaltiger Kraftstoffe zu nutzen. Mit der Portfolioerweiterung beschleunigt DHL die Verfügbarkeit emissionsreduzierter Logistiklösungen für Kunden weltweit.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Ann-Christine Gräber

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/press
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world



DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.