Pressemitteilung

DHL erweitert regionales Engagement mit Telekom Baskets Bonn

- Von Beethovenfest bis Marathon: vielfältige Unterstützung in der Region
- Neues Sponsoring ergänzt bestehende Kultur-, Sport- und Sozialpartnerschaften
- Bekenntnis zum Standort Bonn

Bonn, 28.09.2026: DHL Express wird Sponsor der Telekom Baskets Bonn und erweitert damit sein Engagement in Bonn und der Region. Die neue Partnerschaft ergänzt die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens in den Bereichen Sport, Kultur, gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit. Als in Bonn verwurzeltes Unternehmen unterstützt DHL seit vielen Jahren zahlreiche Initiativen in den Bereichen Kultur, Sport und Gesellschaft. Dazu gehören unter anderem das Beethovenfest Bonn, das Jazzfest Bonn, Käpt'n Book, der Deutsche Post Marathon Bonn sowie weitere Kultur- Bildungs- und Sozialprojekte. Gemeinsam mit dem Beethovenfest organisierte DHL gerade wieder ein großes, kostenloses Open-Air-Konzert im Herzen der Stadt, um möglichst viele Menschen an der Bonner Kultur teilhaben zu lassen. Und der Deutsche Post Marathon Bonn gehört mit seinen inzwischen mehr als 22.000 Starterinnen und Startern zu den größten Laufevents in Deutschland.

Mit der Partnerschaft mit den Telekom Baskets Bonn setzt DHL sein regionales Engagement fort und unterstützt einen der bekanntesten Sportvereine der Bundesstadt. Im Mittelpunkt des Sponsorings stehen dabei vor allem Angebote für Mitarbeitende und die Verbundenheit mit dem Standort Bonn.

„Bonn ist unsere Heimat. Deshalb engagieren wir uns seit vielen Jahren für Projekte und Veranstaltungen, die die Lebensqualität in der Region fördern und Menschen zusammenbringen. Die Partnerschaft mit den Telekom Baskets Bonn ist ein weiterer Baustein unseres Engagements für Bonn und die Region. Basketball steht für Präzision, Schnelligkeit, Teamwork und den gemeinsamen Willen, Spitzenleistungen zu erzielen – Werte, die auch unsere tägliche Arbeit bei DHL prägen", sagt **Dirk Olufs, CIO DHL Express.**

„Zwei Bonner Institutionen, die weit über die Region hinausstrahlen, finden mit dieser Partnerschaft zueinander. Dass es ausgerechnet DHL und die Baskets sind, hat dabei fast etwas Zwangsläufiges: im Basketball wie in der Logistik entscheiden Zusammenspiel, Schnelligkeit und Präzision über den Erfolg - genau diese Gemeinsamkeiten machen die Partnerschaft für uns so passend", sagt **Simon Pallmann, Geschäftsführer der Telekom Baskets Bonn.**

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website dhl.com

Neben seinem Engagement in Sport, Kultur und Gesellschaft setzt DHL in Bonn auch auf nachhaltige Mobilität. Dazu gehören unter anderem die vollelektrische Zustellung, Angebote zur Förderung des öffentlichen Nahverkehrs sowie eine moderne Fahrradinfrastruktur für Mitarbeitende.

Mit seinem vielfältigen Engagement unterstreicht DHL seine enge Verbundenheit mit Bonn und der Region und möchte dazu beitragen, die Attraktivität des Standorts nachhaltig zu stärken.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.