



Zolldaten als Wettbewerbsvorteil nutzen: DHL Global Forwarding launcht TradeNavigator Tool in TradeConnect

- Neue KI-basierte Funktion erleichtert Zugang zu zoll- und compliance-relevanten Informationen und hilft Unternehmen, Zollkosten, Risiken und die Effizienz ihrer Zollabwicklung besser zu verstehen
- TradeNavigator unterstützt Kunden dabei, schnellere und fundiertere Entscheidungen entlang ihrer globalen Lieferketten zu treffen

Bonn, 17. September 2026: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat die Einführung von **DHL TradeNavigator** bekannt gegeben, einer neuen KI-gestützten Funktion innerhalb der TradeConnect-Umgebung. Mit TradeNavigator können Kunden über Fragen in natürlicher Sprache auf zoll- und handelsrelevante Erkenntnisse aus ihren globalen Aktivitäten zugreifen. Nutzer können Fragen zu ihren Zollanmeldungsdaten stellen und innerhalb weniger Sekunden Antworten, Analysen, Diagramme und konkrete Hinweise zu Zollkosten, der Effizienz der Zollabwicklung, den Auswirkungen von Zöllen sowie Compliance-Trends erhalten. So unterstützt das Tool Unternehmen dabei, sich in einem zunehmend komplexen globalen Handelsumfeld besser zurechtzufinden.

Da sich Zölle, regulatorische Anforderungen und Rahmenbedingungen im internationalen Handel kontinuierlich verändern, wird ein effizientes Zollmanagement zu einem immer wichtigeren Faktor für den Geschäftserfolg. Die weltweiten Zollanforderungen haben sich in den vergangenen zwei bis drei Jahren deutlich verändert. 72 Prozent der Unternehmen sehen in der zunehmenden Volatilität von Zöllen die regulatorische Veränderung mit den größten Auswirkungen auf ihr Geschäft. Gleichzeitig passen 65 Prozent ihre Beschaffungsstrukturen an, um die Auswirkungen von Zöllen zu begrenzen.¹ Viele Unternehmen analysieren ihre Zolldaten jedoch noch immer mithilfe zahlreicher Berichte, Tabellen und manueller Prozesse. Dadurch ist es oft aufwendig, Risiken zu erkennen und Optimierungspotenziale zu identifizieren. TradeNavigator schafft hier Abhilfe, indem es einen direkten Zugang zu relevanten Informationen bietet und die länder- und systemübergreifende Analyse von Zolldaten ermöglicht, ohne dass dafür spezielle technische Kenntnisse erforderlich sind.

¹ Thomson Reuters, 2026 Global Trade Report, 2026. Verfügbar unter: [2026 Global Trade Report](#)

Einfacher Zugang zu Zolldaten

TradeNavigator baut auf der globalen TradeConnect-Umgebung von DHL Global Forwarding auf, die Zollanmeldungsdaten aus mehr als 75 Ländern zusammenführt. Durch die Integration von Daten aus unterschiedlichen Zollgebieten in einer harmonisierten Umgebung erhalten Kunden einen konsolidierten Überblick über ihre Zollaktivitäten bis auf die Ebene einzelner Positionen innerhalb einer Zollanmeldung. Pilotprojekte und Nutzerfeedback zeigen, dass TradeNavigator innerhalb von Sekunden Muster und potenzielle Unstimmigkeiten in Zollanmeldungen über mehrere Länder hinweg sichtbar machen kann. Dadurch werden Zusammenhänge sichtbar, deren Analyse bislang einen erheblichen manuellen Aufwand erforderte.

Greg Nichols, Senior Vice President Global Customs bei DHL Global Forwarding, sagt: „Zolldaten zählen zu den am wenigsten genutzten Informationsquellen entlang globaler Lieferketten. Zwar verfügen Unternehmen heute über mehr Daten als je zuvor, doch es ist häufig komplex und zeitaufwendig, daraus schnell und zuverlässig verwertbare Erkenntnisse abzuleiten. Mit TradeNavigator helfen wir unseren Kunden dabei, Zolldaten nicht nur für Reporting-Zwecke zu nutzen, sondern als Grundlage für fundierte Entscheidungen. So können sie ihre Compliance stärken, Effizienzpotenziale identifizieren und ihre globalen Lieferketten besser steuern. In Pilotprojekten haben Kunden mit TradeNavigator beispielsweise bislang verborgene Muster bei Zolllasten erkannt, wiederkehrende Engpässe in der Zollabwicklung identifiziert und mehr Transparenz über die Auswirkungen von Zöllen entlang ihrer globalen Handelsrouten gewonnen.“

Vom Zollmanagement zu mehr Transparenz in der Lieferkette

Mit TradeNavigator können Kunden über eine einzige Benutzeroberfläche Einblicke in Zolllasten, die Effizienz ihrer Zollabwicklung, Handelsaktivitäten und übergreifende Zolllasten entlang globaler Handelsrouten erhalten. So kann ein Unternehmen beispielsweise zunächst analysieren, in welchen Ländern die höchsten Zolllasten anfallen, anschließend die betreffenden Produktkategorien identifizieren und schließlich zugrunde liegende Muster sowie Optimierungspotenziale erkennen. Ebenso lässt sich feststellen, in welchen Ländern die längsten Durchlaufzeiten in der Zollabwicklung auftreten und welche Ursachen diesen zugrunde liegen. Durch den unmittelbaren Zugang zu diesen Erkenntnissen unterstützt TradeNavigator Unternehmen dabei, Compliance-Risiken und Optimierungsmöglichkeiten schneller zu erkennen und gleichzeitig den Aufwand für Reporting und Analysen zu reduzieren.



Die Einführung von TradeNavigator unterstreicht die Überzeugung von DHL Global Forwarding, dass modernes Zollmanagement nicht nur eine Voraussetzung für Compliance ist, sondern einen wichtigen Beitrag zur Leistungsfähigkeit globaler Lieferketten leisten kann. Mehr Transparenz über Zolldaten hilft Unternehmen dabei, Prozesse effizienter zu gestalten, Verzögerungen zu vermeiden, Warenströme besser zu steuern und Kosten gezielter zu managen.

Kombination aus Zollexpertise und Künstlicher Intelligenz

TradeNavigator verbindet Künstliche Intelligenz mit der umfassenden Zollexpertise und Dateninfrastruktur von DHL Global Forwarding. Das Tool arbeitet ausschließlich innerhalb der sicheren DHL-Systemlandschaft und unter Einhaltung geltender Datenschutzstandards. TradeNavigator ergänzt die Arbeit der Zollexperten von DHL, indem Muster, Auffälligkeiten und Fragestellungen schneller identifiziert werden können. Entscheidungen in Zoll- und Compliance-Fragen bleiben jedoch jederzeit durch die Richtlinien des Kunden, geltende rechtliche Vorgaben sowie die Bewertung durch erfahrene Zollexperten bestimmt.

Als einer der weltweit führenden Anbieter von Zolldienstleistungen verbindet DHL lokale Zollexpertise mit einem bewährten globalen Ansatz. Mehr als 4.000 Zollexperten bearbeiten täglich über 30.000 Zollanmeldungen. Mit TradeNavigator baut DHL Global Forwarding dieses Angebot weiter aus und unterstützt Kunden dabei, den strategischen Wert ihrer Zollkosten durch die Kombination aus lokaler Expertise und weltweit skalierbarer Technologie besser zu nutzen.

Auf einen Blick

Was ist DHL TradeNavigator?

DHL TradeNavigator ist ein KI-basiertes Analysetool innerhalb von TradeConnect von DHL Global Forwarding. Es ermöglicht Kunden, Fragen zu ihren Zollkosten in natürlicher Sprache zu stellen und innerhalb weniger Sekunden relevante Erkenntnisse und Analysen zu Zollkosten, Zollrisiken, der Effizienz der Zollabwicklung und Compliance-Themen zu erhalten.

Wie unterstützt TradeNavigator Kunden?

TradeNavigator hilft Kunden dabei, Muster, Risiken und Optimierungspotenziale in ihren weltweiten Zollaktivitäten schneller zu erkennen. Statt zahlreiche Berichte manuell auszuwerten, können Nutzer unmittelbar auf ihre Zollkosten zugreifen. Das erleichtert fundierte Entscheidungen und schafft mehr Transparenz entlang globaler Lieferketten.



Wodurch unterscheidet sich TradeNavigator von herkömmlichem Zollreporting?

Die Analyse von Zolldaten basiert häufig auf unterschiedlichen Datenquellen sowie manuellen Auswertungs- und Reporting-Prozessen. TradeNavigator bietet eine zentrale Benutzeroberfläche, über die Kunden ihre globalen Zollaktivitäten länderübergreifend analysieren können. Mit Abfragen in natürlicher Sprache lassen sich auch komplexe Zolldaten leichter auswerten und für operative sowie strategische Entscheidungen nutzen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Ann-Christine Gräber

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig



Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.