



DHL und FIA World Endurance Championship verlängern erfolgreiche globale Logistikpartnerschaft

Mehrjährige Vereinbarung bekräftigt DHLs Rolle als offizieller Logistikpartner und erweitert die Zusammenarbeit auf die Asian Le Mans Series

Bonn/Le Mans, 12. Juni 2026 – DHL und die FIA World Endurance Championship (FIA WEC) haben heute die Verlängerung ihrer langjährigen Partnerschaft im Rahmen einer neuen mehrjährigen Vereinbarung bekannt gegeben. Aufbauend auf einer Zusammenarbeit, die 2012 begann, wird DHL weiterhin als offizieller Logistikpartner der FIA WEC sowie des legendären 24-Stunden-Rennens von Le Mans fungieren. Erstmals wird DHL zudem auch die Asian Le Mans Series unterstützen und damit seine Rolle bei der Bereitstellung erstklassiger Motorsportlogistik auf globaler Ebene weiter ausbauen.

Während die FIA WEC ein starkes Wachstum verzeichnet – angetrieben durch die Einführung der Hypercar-Kategorie und eine stetig steigende Zahl an Herstellern – bleibt die Expertise von DHL in der Steuerung komplexer, groß angelegter Logistiklösungen von zentraler Bedeutung. Die Meisterschaft umfasst wichtige Märkte in Europa, Nord- und Südamerika, Asien sowie im Nahen Osten und begeistert eine wachsende globale Fangemeinde sowie führende Automobilmarken, darunter Alpine, Aston Martin, BMW, Cadillac, Corvette, Ferrari, Ford, Genesis, Lexus, McLaren, Mercedes, Peugeot, Porsche und Toyota.

DHL ist verantwortlich für die Koordination und Durchführung des zuverlässigen Transports von Rennfahrzeugen und kritischem Equipment für alle Veranstaltungen der Meisterschaft. Dazu gehört die Bündelung von Sendungen für mehrere Hersteller und Teams ebenso wie der Transport von Ersatzteilen, Garageninfrastruktur, Broadcast-Equipment und sogar großer Mengen alternativer Kraftstoffe. Diese präzise Logistik erfordert eine nahtlose Abstimmung und hohe Flexibilität, um sicherzustellen, dass alle Rennkomponenten termingerecht ankommen – trotz eng getakteter Zeitpläne und interkontinentaler Wechsel.

„Mit dem starken Wachstum der FIA World Endurance Championship und der zunehmenden Zahl an Herstellern werden präzise und skalierbare Logistiklösungen immer entscheidender. Unsere Partnerschaft zeigt, wie wir gemeinsam die Voraussetzungen für Spitzenleistungen schaffen – auf und neben der Strecke“, sagte Felix Heger, CEO DHL Global Forwarding Deutschland & Schweiz.

Im Verlauf einer typischen FIA-WEC-Saison steuert DHL die Logistik für alle Rennen mit einem Starterfeld von 36 Fahrzeugen. Dazu gehören der Transport von rund 120 Containern, bis zu sieben



eigens gecharterte Frachtflugzeuge pro interkontinentalem Abschnitt sowie tausende Rennreifen. Ein spezialisiertes Team von Motorsport-Logistikexperten gewährleistet weltweit operative Exzellenz und unterstützt die Einsätze vor Ort mit umfassender Expertise.

Zur Steigerung der Effizienz und Förderung emissionsarmer Logistiklösungen hat DHL eine intelligente Kombination aus Luft- und Seefracht entwickelt, die optimal auf den Rennkalender abgestimmt ist. Darüber hinaus unterstützt DHL den Einsatz alternativer Kraftstoffe und setzt auf emissionsarme Transportlösungen, darunter Lkw mit Biokraftstoffen sowie nachhaltige Seefrachtoptionen. Diese Maßnahmen stehen im Einklang mit dem gemeinsamen Anspruch von DHL und der FIA WEC, einen traditionell CO₂-intensiven Sport durch Innovationen in Technologie, Prozessen und Verhalten nachhaltiger und zukunftsfähiger zu gestalten.

„Wir freuen uns sehr, unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit DHL fortzusetzen. Während die FIA World Endurance Championship weiter wächst, sind wir mehr denn je auf die Unterstützung vertrauenswürdiger Partner angewiesen – und DHL ist ein echter Branchenführer in der Logistik. Als globale Rennserie tragen wir zudem die Verantwortung, unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren, und DHL teilt unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft voll und ganz. Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren eng zusammenzuarbeiten“, sagte Frédéric Lequien, CEO der FIA World Endurance Championship.

„Sustainable Endurance Award“ von DHL

Im Rahmen der verlängerten Partnerschaft wird DHL weiterhin den DHL Sustainable Endurance Award unterstützen. Die jährlich vergebene Auszeichnung würdigt FIA-WEC-Teams, die besonderes Engagement und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zeigen, unter anderem in den Bereichen Umweltmanagement, soziale Verantwortung und Innovation. Durch die Sichtbarmachung und Anerkennung konkreter Initiativen fördert der Preis den Austausch von Best Practices und die kontinuierliche Weiterentwicklung innerhalb der Meisterschaft.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944



E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.