

DHL Supply Chain und iglo verlängern exklusive Logistikpartnerschaft

- DHL macht Zentrallager in Reken (Westfalen) zur zentralen Drehscheibe für Deutschlands Tiefkühlversorgung
- iglo verlängert Vertrag für Werks- und Transportlogistik um weitere fünf Jahre
- Durch modernste Fahrzeugflotten und innovative Lkw-Antriebstechnologien reduziert DHL die CO₂-Emissionen im Transport für iglo

Bonn, 25. März 2026: DHL Supply Chain, der auf Kontraktlogistik spezialisierte Geschäftsbereich der DHL Group, und iglo Deutschland verlängern ihre langjährige Zusammenarbeit um weitere fünf Jahre. Damit bleibt DHL auch weiterhin für das zentrale Tiefkühlager und die Werkslogistik am iglo-Standort Reken (Westfalen) sowie für die gesamte Transportlogistik verantwortlich – ein zentraler Baustein für die sichere und stabile Versorgung von Supermärkten und Verbraucherinnen und Verbrauchern mit Tiefkühlprodukten in ganz Deutschland.

Die Zusammenarbeit zwischen DHL Supply Chain und iglo besteht bereits seit mehr 25 Jahren – und hat sich über die Jahre von einer reinen regionalen Distribution zu einer umfassenden End-to-End-Logistikpartnerschaft entwickelt. Was mit ersten Transport- und Distributionsaufgaben in Mannheim begann, wurde über die Jahre zu einem zentralen Logistiknetzwerk ausgebaut. Seit 2021 verantwortet DHL am Standort Reken exklusiv die Werkslogistik des zentralen Tiefkühlagers, von dem der Großteil der iglo-Produkte für den deutschen Markt verteilt wird. Von hier aus stellt DHL sicher, dass Tiefkühlwaren vom Werk schnell, zuverlässig und unter gleichbleibend hohen Qualitätsbedingungen in den Handel und schließlich zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern gelangen.

„Wir sind stolz darauf, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit iglo fortzusetzen und freuen uns sehr, dass iglo auch künftig auf unsere Expertise und Erfahrung beim Betrieb des Tiefkühlagers sowie der Werkslogistik vertraut. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Tiefkühlprodukte zuverlässig und in konstanter Qualität im Handel ankommen – und arbeiten gleichzeitig daran, die Prozesse noch effizienter und nachhaltiger zu gestalten“, sagt Katrin Hölter, Chief Executive Officer Germany & Alps, DHL Supply Chain.

„Unsere Partnerschaft mit iglo basiert auf Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsamen Zielen – insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit. Deshalb setzen wir in der Transportlogistik auf modernste Fahrzeugtechnologien, auf E-Trailer und Lkw, die mit Flüssiggas oder mit HVO100, einem hochwertigen Biodiesel, angetrieben werden. So können wir die CO₂-Emissionen reduzieren, gestalten



die Transportlogistik gemeinsam neu und machen sie zukunftsfähig“, sagt Markus Schade, Business Unit Director Transport DHL Supply Chain Germany & Alps.

„DHL ist für uns seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner mit hoher Servicequalität. Die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit ist ein logischer Schritt, um unsere Logistikprozesse gemeinsam weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen“, sagt Volker Büttel, Vorsitzender der Geschäftsführung von iglo Deutschland.

DHL Supply Chain wird die Logistikprozesse auch künftig gemeinsam mit iglo weiter optimieren – mit dem Ziel, Lieferketten noch effizienter und flexibler zu machen und dabei Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Damit stärken beide Unternehmen nicht nur die Versorgungssicherheit für den Lebensmittelhandel, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigeren Tiefkühlversorgung für Verbraucherinnen und Verbraucher in ganz Deutschland.

– Ende –

Medienkontakt:

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: www.group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000



Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über iglo:

iglo Deutschland mit Sitz in Hamburg zählt zu den führenden Unternehmen im deutschen Tiefkühlkostmarkt. Rund 1.300 Mitarbeitende produzieren und vermarkten an zwei Produktions- und einem Verwaltungsstandort ein vielfältiges Sortiment. Das Kernportfolio von iglo umfasst ein breites Angebot an Fisch- und Gemüseprodukten – darunter bekannte Klassiker wie die ikonischen Käpt’n-iglo-„Glücklichmacher“ Fischstäbchen, das Schlemmerfilet à la Bordelaise und der beliebte Spinat mit dem BLUBB. Ergänzt wird das Sortiment durch Fertiggerichte, Geflügelprodukte sowie vegetarische und vegane Optionen. iglo ist Teil von Nomad Foods, Europas führendem Unternehmen für Tiefkühlkost.