



DHL begleitet Elektro-Lkw auf Weltreise: „In 80 Ladesäulen um die Welt“ startet auf der IAA Transportation in Hannover

- DHL Group ist offizieller und exklusiver Logistikpartner der globalen Expedition
- Tobias Wagner startet mit seinem Mercedes-Benz eActros 600 auf der IAA Transportation in Hannover
- 45.000 Kilometer durch mehr als 30 Länder: Route führt über mehrere Kontinente und verbindet Elektromobilität, Ladeinfrastruktur und globale Logistik unter realen Bedingungen

Hannover/Bonn, 20. September 2026: Eine Weltreise mit einem Elektro-Lkw: Der Abenteurer und Elektrotrucker Tobias Wagner startet auf der IAA Transportation in Hannover mit seinem Mercedes-Benz eActros 600 die Expedition „In 80 Ladesäulen um die Welt“. DHL Group unterstützt das Projekt als offizieller und exklusiver Logistikpartner: Mit der Expertise der verschiedenen Geschäftsbereiche kann die DHL Group den unterschiedlichen logistischen Anforderungen einer weltweiten Expedition entlang der gesamten Route begegnen. Die Reise führt durch die Balkanregion und die Türkei, weiter durch Asien bis nach China, anschließend über Australien sowie durch Nord- und Südamerika zurück nach Europa. Das Projekt zeigt, welche Rolle Ladeinfrastruktur, innovative Fahrzeugtechnologien und verlässliche Logistik für emissionsärmere Transportlösungen spielen.

Elektrifizierung im Logistikalltag

Tobias Wagner, Elektrotrucker und Initiator der Expedition: „Ich möchte Menschen für die Möglichkeiten der Elektromobilität begeistern. Auf 45.000 Kilometern durch mehr als 30 Länder sind Herausforderungen vorprogrammiert. Bereits die Verschiffung eines gebrauchten Elektro-Lkw über die Weltmeere ist logistische Pionierarbeit und erfordert besonderes Know-how und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Ich freue mich, dass DHL sich mit mir auf dieses Abenteuer einlässt.“

Post & Paket Deutschland bringt Erfahrung aus dem Aufbau und Betrieb elektrischer Transportnetze in das Projekt ein. In Deutschland setzt der Unternehmensbereich bereits zahlreiche elektrische Fahrzeuge und Ladepunkte ein und baut die Ladeinfrastruktur weiter aus. Die Weltreise liefert Erkenntnisse darüber, wie Elektromobilität im Logistikalltag bereits heute funktioniert und welche Erfahrungen sich für größere Transportlösungen nutzen lassen. **Guido Wübben, VP Sustainability Post & Paket Deutschland:** „Diese Expedition ist mehr als eine außergewöhnliche Reise. Gemeinsam mit Tobias Wagner zeigen wir, dass der Straßengüterverkehr nicht auf fossile Kraftstoffe angewiesen bleiben muss. Alternative Antriebe und Energieträger können schon heute im realen Logistikalltag

bestehen. Der Wandel hin zu neuen Antriebstechnologien ist eine der größten Transformationen, die die Lkw-Branche je erlebt hat. Mit dieser Expedition setzen wir ein Zeichen für mehr Offenheit, mehr Praxiserfahrung und mehr Tempo bei der Umsetzung dieser Veränderung.“

Die Straße verbindet Länder und Kontinente

DHL Freight begleitet das Projekt auf den europäischen Streckenabschnitten mit seiner Erfahrung im Einsatz batterieelektrischer Lkw. Neben Know-how zu Ladeinfrastruktur, Reichweite und Streckenplanung steht bei Bedarf das europaweite Netzwerk für logistische Unterstützung zur Verfügung. „Der Straßengüterverkehr verändert sich grundlegend. Elektrische Nutzfahrzeuge sind keine Zukunftsvision, sondern erfolgreich im Einsatz. Eine Weltreise mit einem Elektro-Lkw zeigt, was bereits möglich ist – und wie wichtig starke Partnerschaften sind, um emissionsärmere Transportlösungen weiter voranzubringen,“ sagt **Antje Huber, SVP Strategy, CMO und Chief of Staff DHL Freight**.

Mit Seefracht um den Globus

Für die Transportabschnitte zwischen den Kontinenten setzt das Projekt auf DHL Global Forwarding. Der Luft- und Seefrachtspezialist der DHL Group übernimmt die Planung und Durchführung der internationalen Seefrachttransporte des Fahrzeugs. Die Verschiffung eines gebrauchten Elektro-Lkw ist Pionierarbeit und erfordert die Einhaltung besonderer Transport-, Sicherheits- und Dokumentationsanforderungen für batterieelektrische Fahrzeuge sowie eine enge Abstimmung entlang der gesamten Lieferkette und über Ländergrenzen hinweg. Der Elektro-Lkw wird von Südostasien nach Australien, von Australien nach Nordamerika sowie von Südamerika zurück nach Europa verschifft. „Eine Weltreise mit einem Elektro-Lkw ist ein komplexes Logistikprojekt. Jeder interkontinentale Transport muss exakt geplant, mit lokalen Partnern abgestimmt und sicher in die Route integriert werden. Mit unserer Erfahrung in internationalen Transportlösungen sorgen wir dafür, dass der Elektro-Lkw zuverlässig von Kontinent zu Kontinent gelangt“, sagt **Torben Waalkes, VP Global Head of Marine Chartering Industrial Projects, DHL Global Forwarding**.

Unterstützung auf der gesamten Reise

DHL Express stellt den weltweiten Versand von Ersatzteilen, technischem Equipment und weiterem Material sicher. So können benötigte Komponenten auch kurzfristig an Stationen entlang der Route bereitgestellt werden – ein wichtiger Beitrag, damit die Reise trotz großer Distanzen und enger Zeitpläne weitergehen kann.

Tobias Wagner dokumentiert die Expedition auf seinen Social-Media-Kanälen (u.a. [@elektrotrucker](#) auf YouTube) und gibt regelmäßig Einblicke in Fortschritte, Ladeplanung, Routenentscheidungen und Herausforderungen. Mit der offiziellen Verabschiedung auf der IAA Transportation in Hannover fällt am 20. September um 12 Uhr der Startschuss für eine Reise, die Elektromobilität, globale Logistik und Abenteuer miteinander verbindet.

– Ende –

„In 80 Ladesäulen um die Welt“-Webseite: <https://www.etrucker.io/de/weltreise/>

DHL-Projektseite: <https://dhl-freight-connections.com/de/dhlxelektrotrucker/>

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Ann-Christine Gräber

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie



dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 584.000 Beschäftigte in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.