Pressemitteilung

Branchenweites Novum: DHL Express führt KI-gestützte Erkennung von Sendungsinhalten ein

- Sofortige, zollkonforme Beschreibung per Foto
- Bessere Datenqualität, weniger Verzögerungen, schnellere Abfertigung und ein optimiertes Kundenerlebnis

Bonn, 7. Mai 2026: DHL Express, weltweit führender Anbieter internationaler Expressdienstleistungen, stellt eine KI-gestützte Lösung zur Identifikation von Sendungsinhalten vor – eine Innovation, die es in dieser Form in der globalen Expresslogistik bislang nicht gab. Mithilfe moderner Computer-Vision-Technologie wird das Foto eines Versandartikels analysiert und in Sekunden automatisch in eine präzise, zollkonforme Beschreibung überführt. Damit wird einer der bislang aufwendigsten Schritte im internationalen Versand deutlich vereinfacht.

Die Lösung ist Teil der kontinuierlichen Bemühungen von DHL Express, den internationalen Versand durch praxisnahe, kundenorientierte Innovationen leichter zugänglich zu machen. Bisher erforderte die korrekte Beschreibung von Sendungsinhalten fundiertes Fachwissen und eine sorgfältige Formulierung. Durch die Integration von KI direkt in den Buchungsprozess entfällt diese Hürde: Die Datenqualität steigt, Verzögerungen werden reduziert und der Versand wird insgesamt einfacher und zuverlässiger – unabhängig vom Erfahrungsstand des Kunden.

Für die Nutzung genügt es, den zu versendenden Artikel mit einem Smartphone oder einem anderen Gerät zu fotografieren. Das System analysiert das Bild serverseitig, erkennt den Gegenstand und erstellt innerhalb weniger Sekunden eine strukturierte, zollkonforme Beschreibung gemäß internationalen Standards. Der Vorschlag wird dem Kunden anschließend angezeigt und kann bei Bedarf angepasst oder überschrieben werden, bevor die Sendung finalisiert wird. Eine Registrierung bei DHL Express ist nicht erforderlich.

Diese Lösung markiert einen wichtigen Meilenstein beim Einsatz von KI in der Logistik: Erstmals wurde eine automatisierte Identifikation von Sendungsinhalten nahtlos in einen live verfügbaren, kundenorientierten Buchungsprozess im internationalen Expressversand integriert – und das in großem Maßstab.

Dirk Olufs, EVP & Global CIO bei DHL Express, erklärt: „Computer Vision ist inzwischen in mehreren Märkten für unsere Kunden im Einsatz. Der entscheidende Mehrwert liegt auf der Hand: Wenn

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website dhl.com

Sendungsdaten von Anfang an korrekt erfasst werden, profitieren alle weiteren Prozessschritte – von weniger Rückfragen bis hin zu einer schnelleren Zollabfertigung."

Enna Zarate, Senior Vice President Digital Customer Solutions bei DHL Express, ergänzt: „Die Beschreibung von Sendungsinhalten ist ein zentraler Baustein der Customer Journey. Mit dieser KI-Lösung reagieren wir direkt auf das Feedback unserer Kunden – und setzen als erstes Unternehmen unserer Branche einen neuen Standard."

In der internationalen Expresslogistik mussten Versender ihre Sendungsinhalte bislang weitgehend eigenständig und ohne größere Unterstützung deklarieren. Trotz Fortschritten bei digitalen Zolltools blieb dieser Schritt überwiegend manuell und stark vom Wissen der Nutzer abhängig. Mit der neuen Lösung geht DHL Express einen Schritt weiter: Erstmals wird eine automatisierte Bilderkennung für die Artikelbeschreibung direkt im Buchungsprozess eingesetzt.

Die Funktion ist derzeit in acht Märkten verfügbar: Kanada (CA), Deutschland (DE), Hongkong (HK), Niederlande (NL), Singapur (SG), Südafrika (ZA), Spanien (ES), Vereinigte Arabische Emirate (UAE). Eine schrittweise weltweite Einführung ist im Laufe des Jahres 2026 geplant.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.