

Ihr Haustier als Briefmarke: Deutsche Post startet bundesweiten Fotowettbewerb

- Gewinner-Motiv wird zur offiziellen Sonderbriefmarke im September 2027
- Abschluss der Briefmarken-Serie „Beliebte Haustiere“
- Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2026

Bonn, 30. September 2026: Ob treuer Hundeblick, verspielte Katze, neugieriges Hausschwein oder farbenfroher Zierfisch: Die Deutsche Post sucht Deutschlands schönstes, süßestes oder originellstes Haustier. Wer findet, dass sein tierischer Begleiter das Zeug zum Briefmarkenstar hat, kann einfach vom 1. bis zum 31. Oktober 2026 ein ausdrucksstarkes Porträtfoto seines Haustiers bei der Deutschen Post einreichen. Gesucht werden Bilder, die den besonderen Charakter und Charme des Tieres zeigen und zugleich gut zur Briefmarkenserie „Beliebte Haustiere“ passen.

Das Gewinnerbild erscheint im September 2027 als offizielle Sonderbriefmarke in einer Auflage von 1,2 Millionen Exemplaren. Gleichzeitig bildet das Motiv den Abschluss der Briefmarkenserie „Beliebte Haustiere“. Herausgeber der Sonderbriefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ ist das Bundesministerium der Finanzen.

Die Deutsche Post wählt daraufhin die fünfzehn schönsten Fotos aus und stellt diese in einem öffentlichen Voting (12. bis 30. November 2026) zur Abstimmung. Dann sind Tierfreunde aus ganz Deutschland gefragt: Sie entscheiden, welches Haustier den Wettbewerb gewinnt.

Platz 1 ist mit 2.000 Euro dotiert – neben der Umsetzung des Motivs als offizielle Briefmarke – Platz 2 mit 1.000 Euro und Platz 3 mit 500 Euro.

Alle Informationen zum Wettbewerb inkl. Upload-Formular für das Foto unter:
<https://www.deutschepost.de/haustier>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter
group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.