



Deutsche Post investiert mittleren zweistelligen Millionenbetrag in flächendeckende Modernisierung tausender Partnerfilialen

- Neue Hardware für noch schnellere und zuverlässigere Bearbeitung von Postdienstleistungen in Filialen
- Pilotphase erfolgreich beendet – bundesweiter Rollout in diesem Jahr
- Partnerfilialen bleiben zentrale Säule im Netz der Deutschen Post

Bonn, 20. Februar 2026: Die Deutsche Post stärkt ihr bundesweites Filialnetz und investiert einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag in die Modernisierung der Hardware aller rund 12.600 Partnerfilialen in Deutschland. Die neue Ausstattung – entwickelt und bereitgestellt in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister Diebold Nixdorf – ermöglicht eine schnellere und zuverlässigere Bearbeitung von Postdienstleistungen in den Filialen. Dazu gehören eine modernisierte PC-Ausstattung, neue Label- und Belegdrucker sowie ein kabelloser, mobiler Handscanner. Eine rund sechsmonatige Pilotphase in rund 1.000 Filialen wurde gerade erfolgreich beendet. Der jetzt startende bundesweite Rollout soll im Laufe des Jahres 2026 abgeschlossen sein.

„Unsere Partnerfilialen sind und bleiben eine der wichtigsten Säulen in unserem Netz. Deshalb investieren wir und modernisieren Ausstattung und IT. So erleichtern wir den Mitarbeitenden unserer Partnerfilialen die tägliche Arbeit und verbessern die Servicequalität für unsere Kundinnen und Kunden“, sagt Holger Bartels, Leiter Filialen und Automation im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland der DHL Group. „Die Rückmeldungen aus dem Pilotbetrieb waren ausgesprochen positiv. Besonders der neue Funkscanner wird als echte Arbeitserleichterung wahrgenommen und war ein vielfach geäußelter Wunsch unserer Partner“, ergänzt Holger Bartels.

„Der Fokus liegt jetzt ganz klar auf dem reibungslosen Rollout der neuen Technologielösungen in die weiteren tausenden Partnerfilialen“, sagte Leyla Fegghi, Leiterin des Retail-Vertriebs in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Diebold Nixdorf. „Mit unseren leistungsstarken Services und der zuverlässigen Hardware stellen wir zudem sicher, dass sowohl die Mitarbeitenden als auch die Kundinnen und Kunden lange von den neuen Filialprozessen profitieren werden.“



Partnerfilialen: Erfolgsmodell mit Zukunft

Seit über 30 Jahren sichert das Partnermodell der Deutschen Post eine zuverlässige postalische Versorgung – in Städten ebenso wie in ländlichen Regionen. Mit rund 12.600 Partnerfilialen, betrieben von kleinen Einzelhändlern, Fachgeschäften und großen strategischen Partnern wie Supermarktketten, bildet die Deutsche Post ein engmaschiges Netz, das täglich rund zwei Millionen Menschen nutzen.

Was Partnerfilialen auszeichnet:

- Flächendeckende, wohnortnahe postalische Versorgung
- Hohe Kundenzufriedenheit: Ca. 95 % laut Kundenmonitor Deutschland
- Jeder fünfte Partner ist schon zehn Jahre oder länger am Netz

Mit insgesamt über 40.000 Anlaufstellen bietet die Deutsche Post ein flächendeckendes Serviceangebot für ihre Kundinnen und Kunden. Neben den Partnerfilialen zählen dazu tausende Paketshops, Packstationen und Poststationen sowie digitale Services, die den Alltag erleichtern – etwa die Mobile Briefmarke und die Mobile Paketmarke. Partnerfilialen bleiben dabei das stabile Fundament des Netzwerks.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.