

Von Deutschrock über Soul bis Neue Deutsche Welle: Neue Sonderbriefmarken feiern Musiklegenden und Kulthits

- Deutsche Post ehrt Udo Lindenberg, Karat und BAP sowie Whitney Houston und die Neue Deutsche Welle mit Briefmarken
- Ab 6. August in Postfilialen und online erhältlich

Bonn, 3. August 2026: Was haben Whitney Houston, Udo Lindenberg, Karat, BAP und die Neue Deutsche Welle gemeinsam? Sie alle werden im August mit neuen Sonderbriefmarken geehrt. Da sind zum einen drei Marken aus der Serie „Für die Jugend“, die jeweils ein Plattencover von Udo Lindenberg, Karat und BAP zeigen. Außerdem erscheint im Rahmen der Serie „Legenden der Pop-/Rockmusik“ eine Sonderbriefmarke für Whitney Houston. Mit mehr als 220 Millionen verkauften Tonträgern und rund 400 Auszeichnungen – darunter sechs Grammy Awards sowie 22 American Music Awards – gehört sie zu den erfolgreichsten Popstars aller Zeiten. Und schließlich kommt noch eine Briefmarke zur Neuen Deutschen Welle heraus. Musiker wie Nena, Markus oder Trio prägten mit ihrer Musik ein ganzes Jahrzehnt. Hits wie „99 Luftballons“, „Ich will Spaß“, „Da da da“ oder „Major Tom“ sind bis heute immer wieder auf Feiern und in Stadien zu hören.

Alle diese „Musik-Briefmarken“ werden vom Bundesministerium der Finanzen herausgegeben und sind ab 6. August in Postfilialen und online erhältlich.

Sondermarken „Für die Jugend“

Die Briefmarken „Für die Jugend“ sind den Künstlern Udo Lindenberg, Karat und BAP gewidmet. Sie sind mit einem Zuschlag versehen, der Jugendprojekten in Deutschland zugutekommt. Besonderer Clou der Marken: Gemeinsam haben der Musiker Dennis Buss und die New Young Voices einen Song mit dem Titel „Kinderaugen“ eingesungen, der die Botschaft der Jugendmarken musikalisch transportiert und junge Menschen für soziales Engagement begeistern soll. Dieser kann über den Matrixcode auf den Briefmarken mit der Post & DHL App abgespielt werden. Mit der Songinitiative wird Nachwuchstalenten eine Bühne geboten und die Bedeutung der Jugendmarken auf besondere Weise erlebbar gemacht. Die Deutsche Post AG unterstützt das Projekt und setzt damit gemeinsam mit den Beteiligten ein Zeichen für Kreativität, Zusammenhalt und gesellschaftliches Engagement. Alle drei Marken wurden von der Post-Grafikerin Jennifer Dengler gestaltet.

Udo Lindenberg gehört zu den bekanntesten und erfolgreichsten deutschen Musikern. Er kam am 17. Mai 1946 im westfälischen Gronau zur Welt und startete seine Musikkarriere in den 1970er-Jahren. 1973 wurde das legendäre Panikorchester gegründet, das kurz darauf seinen musikalischen

Durchbruch erlebte. Es folgten zahlreiche Alben, auf denen Udo Lindenberg seinem Ruf als Panikrocker alle Ehre machte. Dass er sich auch politisch engagiert, zeigt sich im Plattencover der im Jahr 2018 veröffentlichten Single „Wir ziehen in den Frieden“. Das von Udo Lindenberg gestaltete Motiv in Form des Peace-Zeichens ruft dazu auf, für eine neue Friedensbewegung aufzustehen und Position für Abrüstung zu beziehen. Die Briefmarke hat den Portowert 95 Cent (+40 Cent Zuschlag).

Karat, die 1975 in Ost-Berlin ins Leben gerufene Band, gehörte zu den populärsten Musikgruppen der DDR und ist bis heute mit anspruchsvoller deutscher Rockmusik erfolgreich. 1979 veröffentlichten sie mit „Über sieben Brücken“ ihr zweites Album. In der BRD erschien es mit leicht veränderter Songliste unter dem Titel „Albatros“. Der gleichnamige Song ist auf beiden Albumversionen vorhanden. Er kreist um das Thema Freiheit und die Abwesenheit von Grenzen, weshalb er schon seinerzeit, z. B. wegen der nicht vorhandenen Reisefreiheit oder anderer Einschränkungen der persönlichen Freiheit in der DDR, als durchaus politisch verstanden werden konnte. Die Briefmarke hat den Portowert 110 Cent (+45 Cent Zuschlag).

BAP, die Kölschrock-Band um den Sänger und Songschreiber Wolfgang Niedecken, ist seit Jahrzehnten eine der erfolgreichsten deutschen Musikgruppen. Obwohl sämtliche Lieder in Mundart vorgetragen werden, erfreut sich die Band nicht nur weit über die kölsche Sprachgrenze hinaus größter Beliebtheit und füllt Konzertsäle in ganz Deutschland. Das Album „aff un zo“ (ab und zu) erschien 2001. Es zeigt eine Brücke in der Nähe von Euskirchen, die in den 1970er-Jahren errichtet, aber nie in Betrieb genommen wurde und seither als Brückenfragment verloren in der Landschaft steht. Die Briefmarke hat den Portowert 180 Cent (+55 Cent Zuschlag).

Whitney Houston: Mit ihrer unvergleichlichen Stimme, die ihr den Beinamen „The Voice“ eintrug, ging die US-amerikanische Sängerin Whitney Elizabeth Houston (1963–2012) in die Musikgeschichte ein. Zu den Höhepunkten ihrer Karriere gehört ihr Schauspieldebüt im Kinofilm „The Bodyguard“ (1992), der nicht zuletzt durch den Titelsong „I Will Always Love You“ zum Publikumsliebbling wurde. Die Aufnahme in die Rock and Roll Hall of Fame und weitere Ehrungen unterstreichen ihren Status als eine der größten Künstlerinnen der Musikgeschichte. Die Sonderbriefmarke hat den Portowert 95 Cent und wurde von Post-Grafiker Jan-Niklas Kröger gestaltet.

Neue Deutsche Welle - dieser besondere Musikstil wurde Anfang der 1980er-Jahre zum Mainstream. Musiker wie Nena, Markus oder Trio prägten mit ihrer Musik ein ganzes Jahrzehnt. Hits wie „99 Luftballons“, „Ich will Spaß“, „Da da da“ oder „Major Tom“ sind bis heute immer wieder auf Feiern und in Stadien zu hören. Die Marke hat den Portowert 110 Cent.

Hinweise an die Redaktionen

Download der Briefmarken unter:

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2026/August-2026.html

Hinweise zum Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop: <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

Filiale mit Vollsortiment finden unter: <http://www.deutschepost.de/postfinder> (Post- und Paketservices / Sonderbriefmarken mit und ohne Zuschlag kaufen)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.