Pressemitteilung

DHL Group schließt Neuaufstellung ab: Deutsche Post bleibt starke Marke für Deutschland

- Beschluss der Hauptversammlung vom Mai wurde zum 1. September umgesetzt
- Neue Konzernstruktur: DHL AG steht für den weltweit tätigen Konzern, Deutsche Post AG weiter für das deutsche Brief- und Paketgeschäft
- Aus der Post-Aktie wird die DHL-Aktie
- Die Deutsche Post bleibt in Deutschland, was sie ist: verlässlicher Partner für Briefe, Pakete und postalische Versorgung
- Für Kundinnen und Kunden bleibt alles wie es ist: Zustellung, Filialen, Packstationen, Poststationen, Briefkästen, Produkte und Ansprechpartner ändern sich nicht

Bonn, 1. September 2026: DHL Group schließt die Neuaufstellung zum 1. September ab. Die von der Hauptversammlung beschlossene neue Konzernstruktur richtet die rechtliche Organisation stärker an der internationalen Aufstellung des Konzerns aus. Für Kundinnen und Kunden in Deutschland lautet die wichtigste Nachricht: Die Deutsche Post bleibt die Deutsche Post. Briefe und Pakete kommen weiter zuverlässig an. Filialen, Packstationen, Poststationen und Briefkästen bleiben ebenso bestehen wie Produkte, Services und Ansprechpartner.

Was sich ändert: Die börsennotierte Muttergesellschaft firmiert nun als DHL AG. Die DHL AG beinhaltet die strategische Steuerung, Governance und bereichsübergreifende Aufgaben für den weltweit tätigen Konzern, während das Geschäft von Post & Paket Deutschland in einer separaten Gesellschaft verantwortet wird. Das deutsche Brief- und Paketgeschäft wird dabei weiter unter dem vertrauten Namen der Deutsche Post AG firmieren, die als Tochtergesellschaft der DHL AG weiter Teil des Konzerns ist. Damit verbindet die DHL Group globale Präsenz mit Kontinuität im deutschen Brief- und Paketgeschäft.

Nikola Hagleitner, Vorständin Post & Paket Deutschland: „Die Deutsche Post bleibt für die Menschen und Unternehmen in Deutschland das, was sie seit Jahrzehnten ist: ein verlässlicher Teil ihres Alltags. Wir modernisieren unsere Struktur, stärken die globale Ausrichtung des Konzerns und schaffen die Grundlage für weiteres Wachstum. Für unsere Kundinnen und Kunden bleibt zugleich alles vertraut: Briefe, Pakete, Filialen, Packstationen, Poststationen und Briefkästen - wir liefern weiter, wie gewohnt.“

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website group.dhl.com

Die neue Struktur macht sichtbarer, wie die DHL Group heute arbeitet: als global führender Logistikkonzern mit fünf Divisionen – Express, Global Forwarding, Supply Chain, eCommerce und Post & Paket Deutschland als jeweils eigenständige Gesellschaften. Post & Paket Deutschland bleibt dabei unter dem Namen Deutsche Post AG für das nationale Brief- und Paketgeschäft zuständig und bleibt zugleich ein zentraler Baustein der E-Commerce-Wachstumsstrategie der DHL Group.

Für Kunden bleibt die Deutsche Post was sie ist – an der Börse wird die internationale Marke sichtbar

Wer Briefe verschickt, Pakete erhält, eine Filiale nutzt oder eine Packstation ansteuert, erlebt mit der Umfirmierung des Konzerns keine Veränderung. Verträge, Ansprechpartner, Abläufe und Angebote bleiben unverändert. Die flächendeckende postalische Versorgung in Deutschland bleibt bestehen.

Öffentlich sichtbar wird die Weiterentwicklung vor allem an der Börse: Aus der bisherigen Post-Aktie wird ab 1. September die DHL-Aktie, ein Anteil am Konzern DHL AG. Damit trägt die börsennotierte Muttergesellschaft künftig den Namen der Marke, unter der der Konzern weltweit bekannt ist.

Die Deutsche Post steht seit Jahrzehnten für verlässliche postalische Versorgung in Deutschland. Zugleich hat sich aus ihr ein weltweit führender Logistikkonzern entwickelt. Diese Entwicklung spiegelte sich auch immer wieder in den Unternehmensnamen wider: Aus der Deutschen Post AG wurde Deutsche Post World Net, später Deutsche Post DHL und Deutsche Post DHL Group. Seit 2023 tritt der Konzern weltweit unter der Marke DHL Group auf. Dabei bleibt es auch künftig.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Pressemitteilung

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.