

DHL Express Deutschland und Deutsche Bank bündeln ihre Kompetenzen zur Internationalisierung des Mittelstands

Strategische Partnerschaft unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen bei globalen Waren- und Zahlungsströmen

Bonn/Frankfurt am Main, 05.02.2026: DHL Express Deutschland und die Deutsche Bank gehen eine strategische Partnerschaft ein, um kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) bei ihrer internationalen Expansion gezielt zu unterstützen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Logistik-, Zoll- und Finanzexpertise systematisch zu verknüpfen und Unternehmen ganzheitliche Lösungen für den grenzüberschreitenden Handel anzubieten.

Der deutsche Mittelstand ist stark exportorientiert, steht im internationalen Geschäft jedoch zunehmend vor komplexen Herausforderungen. Zoll- und Handelshemmisse, volatile Währungsentwicklungen, regulatorische Anforderungen sowie eine steigende operative Komplexität erschweren den Markteintritt und das Wachstum in Auslandsmärkten. Genau hier setzt die Partnerschaft an: DHL Express Deutschland und die Deutsche Bank kombinieren ihre jeweiligen Kernkompetenzen in internationalen Waren- und Zahlungsströmen, um KMU praxisnah, skalierbar und nachhaltig zu unterstützen.

Im Mittelpunkt der Kooperation stehen integrierte Lösungsansätze, die Unternehmen dabei helfen, internationale Lieferketten effizient und regelkonform aufzusetzen, Zoll- und Handelsprozesse sicher zu steuern sowie Zahlungsströme und Währungsrisiken professionell zu managen. Darüber hinaus sollen mittelständische Unternehmen befähigt werden, ihre internationalen Geschäftsmodelle langfristig zu skalieren und widerstandsfähiger gegenüber externen Einflüssen aufzustellen.

„Für mittelständische Unternehmen entscheidet sich der Erfolg im Auslandsgeschäft häufig an der Schnittstelle zwischen Logistik und Finanzen“, sagt Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. „Durch die enge Zusammenarbeit schaffen wir Transparenz, reduzieren Komplexität und unterstützen Unternehmen dabei, ihre internationalen Aktivitäten strategisch und operativ besser aufzustellen.“

„Durch die Partnerschaft mit DHL Express schaffen wir spürbaren Mehrwert, indem wir internationale Waren und Zahlungsströme einfacher, sicherer und skalierbarer für unsere kleinen und mittelständischen Kunden machen“, sagt Christian Gerhardt, Leiter BizBanking bei der Deutschen Bank.

Pressemitteilung



DHL Express ist Teil der DHL Group und betreibt ein eigenes Express-Logistiknetzwerk in mehr als 220 Ländern und Territorien weltweit. Die Deutsche Bank ist die führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln und einem globalen Netzwerk. Gemeinsam bringen beide Partner ihre globale Reichweite, ihr regulatorisches Know-how und ihre operative Umsetzungskompetenz zusammen, um mittelständischen Unternehmen einen echten Mehrwert bei der Internationalisierung zu bieten.

Die Partnerschaft ist langfristig angelegt und umfasst neben Beratungs- und Informationsangeboten auch konkrete Praxisformate. Ein erster gemeinsamer Baustein ist ein kostenfreies Online-Seminar am 10. Februar, in dem Expertinnen und Experten beider Unternehmen anhand konkreter Fragestellungen aufzeigen, wie KMU typische Hürden im internationalen Handel erfolgreich meistern können. Weitere gemeinsame Angebote und Formate zur Unterstützung der Internationalisierung sind geplant.

Mit der Kooperation unterstreichen DHL Express Deutschland und die Deutsche Bank ihren Anspruch, den deutschen Mittelstand nicht nur operativ zu begleiten, sondern ihn strategisch auf seinem Weg in internationale Märkte zu stärken.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter
group.dhl.com/pressemitteilungen
(wenn nicht zutreffend, bitte löschen!)

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.