

Boom bei Secondhand-Waren: DHL und Vinted bauen Zusammenarbeit deutlich aus

- Hohe Reichweite trifft dichtes Servicenetz: DHL und Vinted stärken Out-of-Home-Angebot und vereinfachen Paketversand zwischen Privatpersonen
- Großer Wachstumsmarkt: Zwei Drittel der Online-Shopper in Deutschland haben bereits selbst Waren über Online-Marktplätze verkauft
- DHL hat rund 41.000 Standorte für Paketempfang und -versand – Automatennetz wächst bis 2030 auf mehr als 30.000 Standorte

Bonn, 29. Juli 2026 – Kleidung, Elektronik oder Haushaltsartikel: Immer mehr Menschen verkaufen gebrauchte Waren über Online-Marktplätze. Laut dem aktuellen DHL E-Commerce Trends Report haben 67 Prozent der befragten Online-Shopper in Deutschland bereits Artikel über einen Online-Marktplatz verkauft. Damit gehört Deutschland laut Trends Report zu den aktivsten Märkten Europas für den Handel zwischen Privatpersonen.

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft bauen DHL und Vinted ihre Zusammenarbeit jetzt deutlich aus. Gemeinsam wollen beide Unternehmen das starke Wachstum des Secondhand-Handels in Deutschland vorantreiben. Die Kooperation verbindet die hohe Reichweite von Vinted mit der flächendeckenden Präsenz von DHL. Vinted zählt zu den größten europäischen Marktplätzen für den Kauf und Verkauf gebrauchter Artikel zwischen Privatpersonen. DHL betreibt das dichteste Paket-Servicenetz in Deutschland. Je mehr gebrauchte Produkte online den Besitzer wechseln, desto wichtiger werden zuverlässige und einfach nutzbare Versandangebote. Mit dem kontinuierlichen Ausbau seines bundesweiten Automatennetzes schafft DHL die Voraussetzungen dafür, dass der Handel zwischen Privatpersonen weiter wachsen kann.

Einfacher Versand als Wachstumstreiber für Secondhand -Handel

Beide Unternehmen wollen den Versand und Empfang von Vinted-Sendungen über das DHL-Netz aus Packstationen, Poststationen und DeinFach-Automaten deutlich ausbauen und für Nutzerinnen und Nutzer noch einfacher machen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Versandoption „von Packstation zu Packstation“, die auf der Plattform künftig noch stärker genutzt werden soll. Mit Packstationen können Vinted-Verkäufer ihre Sendungen rund um die Uhr aufgeben, Käuferinnen und Käufer sie unabhängig von Öffnungszeiten abholen. Der Versand über Packstationen ist bereits heute ohne vorherige

Registrierung möglich. Vinted-Käufer benötigen zudem auch für den Sendungsempfang an der Packstation keine Anmeldung. Den dafür erforderlichen Abholcode erhalten sie von DHL per E-Mail und künftig zusätzlich direkt über Vinted.

„Der Weiterverkauf gebrauchter Waren im Netz hat sich in wenigen Jahren von einer Nische zum Alltagsphänomen entwickelt. Entsprechend steigen auch die Anforderungen an den Versand. Wer privat etwas verkauft oder kauft, möchte möglichst wenig Aufwand mit dem Versand haben. Es soll genauso einfach sein wie beim Einkauf im Onlineshop. Viele Menschen möchten Pakete unabhängig von Öffnungszeiten verschicken oder abholen. Genau dafür werden automatisierte Angebote wie die Packstation immer wichtiger. Deshalb investieren wir auch in den kommenden Jahren massiv in unser Automatennetz“, sagt Benjamin Rasch, Bereichsvorstand Vertrieb und Produkte im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland der DHL Group. „Vinted zählt in Europa zu den Treibern des boomenden Secondhand-Handels. Wir freuen uns, die Erfolgsgeschichte von Vinted in Deutschland gemeinsam fortzuschreiben.“

DHL betreibt heute schon bundesweit rund 41.000 Annahme- und Abholpunkte für Pakete, darunter Filialen, Paketshops und Automaten. Das Netz aus automatisierten Packstationen, Poststationen und DeinFach-Automaten soll bis 2030 von 18.500 auf über 30.000 Standorte wachsen.

Produkte länger nutzen – Versand wird wichtiger

Wie stark Versandangebote im Handel zwischen Privatpersonen bereits genutzt werden, zeigt auch der DHL ECommerce Trends Report. Rund 70 Prozent der Befragten nutzen Paketshops oder Automaten für den Versand ihrer verkauften Artikel. Nur 30 Prozent übergeben die Ware persönlich.

„Viele Menschen in Deutschland nutzen Vinted um Produkten ein zweites Leben zu geben. Dafür braucht es einen Versand, der sich unkompliziert in den Alltag integrieren lässt. Mit dem flächendeckenden Netz von DHL und insbesondere den rund um die Uhr zugänglichen Packstationen können unsere Mitglieder Sendungen flexibel versenden und empfangen. Das schafft eine starke Basis um unser Angebot in Deutschland weiter auszubauen und unsere ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen“, sagt Dovile Riskutė, Senior Director of Business Development and Operations, Vinted Go

Der Handel mit gebrauchten Waren trägt dazu bei, Produkte länger im Nutzungskreislauf zu halten. Für Vinted ist dies ein zentraler Bestandteil des Geschäftsmodells. Auch DHL investiert in die Nachhaltigkeit seines Logistiknetzes und setzt in Deutschland u.a. bereits mehr als 38.500 elektrische

Zustellfahrzeuge ein. Die Partnerschaft verbindet damit den Wiederverkauf gebrauchter Produkte mit einem zunehmend emissionsärmeren Pakettransport.

Weitere Informationen:

- Weitere Infos, Versandtipps und FAQ zur Kooperation dhl.de/vinted
- DHL ECommerce Trends Report (in englischer Sprache) [2026 E-Commerce Trends Report](#)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group zielt als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.