Pressemitteilung

Mehr Leistung für Päckchen, neue Preisvorteile online: Deutsche Post AG passt Paketpreise für Privatkunden zum 1. Januar 2027 moderat an

- Preiserhöhungen notwendig wegen gestiegener Kosten für Löhne, Energie und Inflation sowie zur Sicherstellung der flächendeckenden Versorgung in Deutschland
- Deutliche Aufwertung der Päckchen: Künftig inklusive Sendungsverfolgung und Haftung bis 20 Euro; Päckchen S bereits ab 4,49 Euro online erhältlich
- Onlinepreise für stark nachgefragte Produkte bleiben weitgehend stabil: DHL Paket 2 kg kostet weiterhin 6,19 Euro, DHL Paket 5 kg weiterhin 7,69 Euro
- Zusätzliche Sparmöglichkeiten durch Direktadressierung an die Packstation
- Paketpreise in Deutschland bleiben im EU-Vergleich auf einem günstigen Niveau

Bonn, 13. November 2026: Die Deutsche Post wird ihre Paketpreise für Privatkunden zum 1. Januar 2027 moderat anpassen. Gleichzeitig bekommen die Päckchen-Produkte mehr Leistung: Künftig sind Sendungsverfolgung und Haftung bis 20 Euro automatisch enthalten. Damit erhalten Kundinnen und Kunden mehr Transparenz und Sicherheit beim Versand kleinerer Waren. Darüber hinaus bleibt der Onlinepreis für besonders stark nachgefragte Produkte wie das DHL Paket 2 kg mit 6,19 Euro stabil. Das Paket 2 kg wird künftig außerdem auch in den Filialen erhältlich sein (Filialpreis: 6,79 Euro). Die Preisanpassungen sind notwendig aufgrund gestiegener Kosten für Löhne, Energie und Inflation sowie zur Sicherstellung einer flächendeckenden, nachhaltigeren Versorgung in Deutschland.

Künftig unterscheidet die Deutsche Post zudem stärker zwischen Online- und Filialpreisen. Während die Onlinepreise für kleine und leichte Sendungen sowie Pakete bis 5 kg weitgehend stabil bleiben, zahlen Kunden künftig etwas mehr für Filialsendungen und schwerere Pakete. Wer sein Paket an eine Packstation adressiert, spart zusätzlich zum Onlinepreis 20 Cent. Für das DHL Paket 2 kg bedeutet dies konkret: Der Onlinepreis bleibt unverändert bei 6,19 Euro, bei Direktadressierung an eine Packstation kostet der Versand sogar nur 5,99 Euro.

Auch nach der Anpassung bleiben die Paketpreise in Deutschland im europäischen Vergleich günstig. Sie liegen weiterhin unter dem Niveau vieler vergleichbarer Länder wie Frankreich, Spanien oder Italien.

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Website group.dhl.com

Auch Päckchen und Pakete in Länder außerhalb der EU werden teurer. Da hierfür elektronische Zolldaten erforderlich sind, ist die Bearbeitung in der Filiale aufwendiger als bei der Onlinefrankierung. Daher haben Kunden, die Pakete ins Nicht-EU-Ausland schicken wollen, deutliche Preisvorteile, wenn sie ihre Sendungen online freimachen.

Grundlage der geplanten Preisanpassungen bei nationalen und internationalen Paketen ist die vorläufige Entscheidung der Bundesnetzagentur, die der Deutschen Post auch im regulierten Privatkunden-Paketbereich Preiserhöhungen einräumt. Diesen Spielraum verteilt das Unternehmen auf zwei Jahre. Zum 1. Januar 2028 folgt also eine weitere Preisanpassung bei den Paketprodukten, über die die Deutsche Post AG ihre Kunden frühzeitig informieren wird.

Bundesnetzagentur muss neue Paket- und Briefpreise noch genehmigen

Bereits am 20. Oktober hatte die Deutsche Post kommuniziert, dass sie die nationalen und internationalen Briefpreise ab Januar 2027 erhöhen werde. Der Standardbrief beispielsweise wird dann 1,15 Euro kosten. Alle konkret geplanten Preisänderungen bei Briefen und Paketen wird die Deutsche Post AG jetzt bei der Bundesnetzagentur beantragen, die diese abschließend genehmigen muss.

Für private Haushalte bleiben die Auswirkungen überschaubar. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes geben Verbraucherinnen und Verbraucher im Durchschnitt etwas mehr als vier Euro pro Monat für Brief- und Paketdienstleistungen aus. Die geplanten Preisanpassungen bei Briefen und Paketen führen daher zu Mehrkosten von nicht einmal 75 Cent pro Monat.

Alle oben genannten Preisänderungen betreffen den nationalen und internationalen Paketversand des Unternehmensbereichs Post & Paket Deutschland, nicht den DHL Express-Versand.

Alle Änderungen zu Preisen und Produkten unter: www.deutschepost.de/2027

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Pressemitteilung

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com
Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.