

# Pressemitteilung

## 100. Geburtstag: Deutsche Post krönt Queen Elizabeth II mit einer Sonderbriefmarke

- **Post-Bereichsvorstand Bernd Gemein: „Die Queen war auch in Deutschland als Symbol der Versöhnung, moralische Autorität und Verkörperung von Pflichtbewusstsein und Stabilität hoch angesehen und beliebt“**
- **Andrew Mitchell, Britischer Botschafter in Deutschland: „Queen Elizabeth II. hatte einen besonderen Platz im Herzen vieler Menschen in Deutschland. Ihre Besuche, ihre Herzlichkeit und ihr unerschütterliches Engagement für die Stärkung der Partnerschaft zwischen unseren Ländern hinterließen einen bleibenden Eindruck. Diese Gedenkbriefmarke ist eine berührende Würdigung ihres Vermächtnisses und der tiefen, beständigen Verbundenheit zwischen dem Vereinigten Königreich und Deutschland“**
- **Sondermarke ab sofort in Postfilialen und online erhältlich**

**Bonn/Berlin, 2. April 2026:** Am 21. April wäre Queen Elizabeth II 100 Jahre alt geworden. Royal-Fans in Deutschland, von denen es bekanntlich viele gibt, können sich nun freuen, denn: Die Deutsche Post ehrt „die Queen“ zu diesem besonderen Anlass posthum mit einer Sonderbriefmarke. Gemeinsam mit dem Britischen Botschafter, Andrew Mitchell, wurde die Marke heute in der Botschaft des Vereinigten Königreichs offiziell vorgestellt. Sie zeigt die Monarchin in einem kanariengelben Kostüm und einem für sie typischen, markanten gelben Hut. Die Briefmarke hat den Portowert 125 Cent und kann zum Versand eines Briefs oder einer Postkarte ins Ausland genutzt werden. Sie erscheint in einer Auflage von 1,3 Millionen Stück und ist ab heute in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich. Auch für Interessierte aus dem Ausland gibt es eine Bestellmöglichkeit (E-Mail: [Premiumservice-Weiden@deutschepost.de](mailto:Premiumservice-Weiden@deutschepost.de)). Offizieller Herausgeber der Briefmarke ist das Bundesministerium der Finanzen, entworfen hat sie Thomas Steinacker, Briefmarken-Designer der Deutschen Post.

**Bernd Gemein, Bereichsvorstand der Deutschen Post:** „Mit unseren Briefmarken würdigen wir historisch bedeutsame Persönlichkeiten, kulturelle und politische Leistungen sowie besondere Jubiläen. Dies alles kommt hier in der Person von Queen Elizabeth II zusammen. Die Queen war auch in Deutschland als Symbol der Versöhnung, moralische Autorität und Verkörperung von Pflichtbewusstsein und Stabilität hoch angesehen und beliebt. Wir freuen uns sehr, dass wir jetzt für alle Royal- und Briefmarken-Fans diese Sondermarke zu ihrem 100. Geburtstag herausbringen können.“

# Pressemitteilung

**Andrew Mitchell, Britischer Botschafter in Deutschland:** „Queen Elizabeth II. hatte einen besonderen Platz im Herzen vieler Menschen in Deutschland. Ihre Besuche, ihre Herzlichkeit und ihr unerschütterliches Engagement für die Stärkung der Partnerschaft zwischen unseren Ländern hinterließen einen bleibenden Eindruck. Diese Gedenkbriefmarke ist eine berührende Würdigung ihres Vermächnisses und der tiefen, beständigen Verbundenheit zwischen dem Vereinigten Königreich und Deutschland.“

## Deutschland und die Queen

Queen Elizabeth II und Deutschland – das war seit Beginn eine besondere Beziehung. Nicht nur gab es starke historische und familiäre Verbindungen zwischen den britischen Royals und Deutschland. So hatte der Ehemann von Königin Elisabeth II., Prinz Philip, deutsche Vorfahren, und das Haus Windsor selbst war ursprünglich das Haus Sachsen-Coburg und Gotha. 1965 besuchte Queen Elizabeth II die Bundesrepublik Deutschland. Der Besuch war die erste Visite eines britischen Monarchen in Deutschland seit 1909. Elf Tage lang reiste die Königin, begleitet von ihrem Mann Prince Philip, durch die Bundesrepublik. In Berlin soll damals knapp eine Million Menschen die Straßen gesäumt haben, um einen Blick auf die Königin zu erhaschen. Insgesamt war Queen Elizabeth II vier Mal zu offiziellen Staatsbesuchen in Deutschland. An ihrem Tod nahmen viele Menschen in Deutschland Anteil. Die Live-Übertragungen des Staatsbegräbnisses von Queen Elizabeth II am 19. September 2022 erreichten in Deutschland ein Millionenpublikum.

## Biographie

Elizabeth Alexandra Mary Windsor, Prinzessin von York, kam am 21. April 1926 als älteste Tochter von Herzog Albert, dem späteren König George VI, und dessen Ehefrau Elizabeth (geborene Bowes-Lyon, später Lady Bowes-Lyon) in London zur Welt. Für die Thronfolge war sie ursprünglich nicht vorgesehen, rückte aber als Zehnjährige auf, nachdem ihr Onkel, König Edward VIII, 1936 seine Abdankung erklärt hatte und sein jüngerer Bruder, Prinzessin Elizabeth's Vater, die Regentschaft übernahm. Während des Zweiten Weltkrieges schloss sich die Kronprinzessin der Frauenabteilung des britischen Heeres an und absolvierte eine Ausbildung zur Lastwagenfahrerin und Mechanikerin.

Am 20. November 1947 heiratete sie den Marineoffizier Philip Mountbatten, Prinz von Griechenland und Dänemark, nunmehr Herzog von Edinburgh, den sie mit dreizehn Jahren kennengelernt hatte. Als König George VI am 6. Februar 1952 starb, wurde Kronprinzessin Elizabeth im Alter von fünfundzwanzig Jahren Königin. Sie wählte den Namen Elizabeth II und konnte am 2. Juni 1953 in der

# Pressemitteilung

Londoner Westminster-Abtei zur Königin gekrönt werden – ein Ereignis, das weltweit Millionen Menschen live im Fernsehen verfolgten.

Queen Elizabeth II war von Februar 1952 bis zu ihrem Tod Königin von Großbritannien und Nordirland sowie von weiteren Staaten des Commonwealth. Ihre über siebzig Jahre währende Regentschaft war die längste in der Geschichte des Königreichs. Die Monarchin erfüllte ihre repräsentativen Aufgaben als Staatsoberhaupt mit großem Pflichtgefühl und verkörperte Beständigkeit und Kontinuität. Zu ihren privaten Vorlieben ist wenig bekannt. Doch dass die passionierte Reiterin und Pferdezüchterin eine Schwäche für die Hunderasse Welsh Corgi Pembroke und für farbenfrohe Kostüme mit passenden Hutkreationen pflegte, war kein Geheimnis. Queen Elizabeth II starb am 8. September 2022 im Alter von sechsunneunzig Jahren auf ihrem Landsitz Schloss Balmoral in Schottland.

## **Hinweise an die Redaktionen**

### **Download der Briefmarke unter:**

[https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm\\_2026/Briefmarken-Programm-2026/2026-queen-elizabeth.png?\\_\\_blob=poster&v=2](https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2026/Briefmarken-Programm-2026/2026-queen-elizabeth.png?__blob=poster&v=2)

**Entwurf des Postwertzeichens:** Thomas Steinacker, Bonn

**Motiv:** Queen Elizabeth II in gelbem Outfit (125 Cent)

**Bildrechte:** © NASA/Bill Ingalls

### **Hinweise zum Urheberrecht:**

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

**Bestellung im Deutsche Post Online-Shop:** <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

**Filiale mit Vollsortiment finden unter:** <https://www.deutschepost.de/postfinder> (Post- und Paketservices / Sonderbriefmarken mit und ohne Zuschlag kaufen)

– Ende –

# Pressemitteilung

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.