Pressemitteilung

Deutsche Post und DHL sensibilisieren für mögliche Betrugsversuche durch verdächtige Flyer

- Hinweise in Social Media auf potenzielle Betrugsmasche über QR-Codes
- Wichtig: Deutsche Post und DHL fordern Kundinnen und Kunden grundsätzlich nicht dazu auf, über einen QR-Code auf einer Benachrichtigungskarte persönliche Daten selbst einzugeben
- Bei Unsicherheiten hilft der DHL-Kundenservice unter Tel. 0228 433112 oder über die Mailadresse phishing@dhl.com

Bonn, 29. Januar 2026: Deutsche Post und DHL haben erste Hinweise darauf erhalten, dass in verschiedenen Regionen Deutschlands möglicherweise physische Flyer im Umlauf sein könnten, die den Eindruck erwecken, von Deutsche Post oder DHL Express zu stammen. Dieses Thema macht derzeit vor allem in sozialen Netzwerken sowie über Messenger-Dienste die Runde. Die betreffenden Flyer behaupten, eine Sendung sei zur Abholung hinterlegt, und enthalten möglicherweise einen QR-Code, über den persönliche Daten abgefragt werden könnten.

Ob es sich tatsächlich um eine neue Form der Betrugsmasche („Quishing“) handelt, wird aktuell geprüft. Das Unternehmen nimmt die Hinweise sehr ernst, hat entsprechende, strafrechtliche Schritte eingeleitet und steht in Austausch mit den Sicherheitsbehörden.

Wichtig für Kundinnen und Kunden:

- QR-Codes auf offiziellen DHL-Benachrichtigungskarten dienen niemals der Eingabe persönlicher Daten, sondern ausschließlich der Weiterleitung zu offiziellen DHL-Webseiten.
- Wenn eine Verifizierung für die Sendungsverwaltung nötig ist, erfolgt sie ausschließlich über die Kontaktdaten, die der Kunde beim Versand angegeben hat.
- QR-Codes, die an einer App-gesteuerten Packstation notwendig sind, werden ausschließlich über die offizielle DHL-App bereitgestellt.

Wer unsicher ist, ob eine Benachrichtigungskarte oder ein Flyer echt ist, sollte die Sendungsnummer über die offizielle DHL-Sendungsverfolgung unter **www.dhl.de** oder in der DHL-App prüfen oder sich direkt an den DHL-Kundenservice wenden (Tel. 0228 433112).

Sollten Kundinnen und Kunden einen verdächtigen Flyer erhalten haben, empfiehlt DHL, diesen zu melden unter phishing@dhl.com und keinesfalls den abgedruckten QR-Code zu scannen.

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website group.dhl.com

Weitere allgemeine Sicherheitshinweise von DHL finden Sie hier: Sicherheitshinweise

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group

beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.