

Pressemitteilung

„Winterlandschaft“ ist Deutschlands schönste Briefmarke 2025

- **Starkes gesellschaftspolitisches Zeichen: Margot Friedländer und die Stolpersteine auf den Plätzen 2 und 3**
- **Mehr als 27.000 Personen haben an der Umfrage der Deutschen Post teilgenommen**
- **Briefmarken-Designer Thomas Steinacker zu seinem Siegermotiv: „Die ganze Szenerie strahlt Ruhe und Frieden aus. Danach sehnen sich offensichtlich gerade viele Menschen“**

Bonn, 19. Februar 2026: Deutschlands Briefmarkenfreunde haben abgestimmt: Die Briefmarke „Winterlandschaft“ ist die schönste Briefmarke des Jahres 2025. Sie zeigt eine schneebedeckte Landschaft mit stimmungsvollem Licht, Wald und Tieren. „Die ganze Szenerie strahlt Ruhe und Frieden aus. Danach sehnen sich offensichtlich gerade viele Menschen“, sagt Briefmarken-Designer Thomas Steinacker zu seinem Siegermotiv. Dieses hatte zuvor bereits eine Abstimmung unter den Post-Mitarbeitenden für das schönste Briefmarken-Wintermotiv gewonnen. Die 95 Cent-Briefmarke wurde mit KI-Unterstützung gestaltet und kam im November des vergangenen Jahres heraus. Auf Platz 2 landete die Sonderbriefmarke „Margot Friedländer“ und auf Platz 3 das Motiv „Stolpersteine“ (beide aus Dezember 2025). Über 27.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben bei der Umfrage der Deutschen Post mitgemacht.

Benjamin Rasch, Leiter Marketing und Produktmanagement der Deutschen Post: „Vielen Dank an alle, die bei unserer Wahl zur schönsten Briefmarke mitgemacht haben. Dieses Feedback hilft uns, neue Motive nah an den Wünschen unserer Kundinnen und Kunden zu entwickeln. Dass die Mehrheit sich für ein stimmungsvolles, harmonisches Wintermotiv entschieden hat, ist in diesen Zeiten mehr als verständlich. Auffällig ist, wie stark Motive mit politisch-geschichtlichem Hintergrund diesmal abschneiden – ein Zeichen für ihre hohe gesellschaftliche Relevanz.“

Details zur Umfrage

Besonders gefiel den Abstimmenden an dem Motiv „Winterlandschaft“ die Stimmung (87%) und Farbgebung (61%), während bei den Briefmarken „Margot Friedländer“ und „Stolpersteine“ die Aktualität und das eigene Interesse an diesen Themen im Vordergrund standen (eine Mehrfachauswahl war möglich). 58 Prozent der Teilnehmenden an der Umfrage waren weiblich. Mit je 24% sind die Altersgruppen „50-59“ und „60-69“ am stärksten vertreten. 18 Prozent bezeichneten sich selbst als

Pressemitteilung

Sammler. Wie im Vorjahr sind neun der Briefmarken, die es bei der Umfrage in die „Top Ten“ geschafft haben, von Briefmarkendesignerinnen und -designern der Deutschen Post gestaltet worden.

Im Zeitraum vom 13. Januar bis 10. Februar 2026 konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einer öffentlichen Online-Befragung für ihre drei Favoriten des vergangenen Jahres abstimmen. Bereits in den Jahren zuvor hatte die Deutsche Post eine Wahl zur schönsten Briefmarke durchgeführt. Gewinnerin 2024 war Deutschlands erste klingende Briefmarke „Die Weihnachtsbäckerei“, die unter Mitwirkung von Liedermacher Rolf Zuckowski und der Firma Ravensburger entstanden war. Zur schönsten Briefmarke 2023 wurde das Motiv „100 Jahre Disney“ gewählt. 2022 war das „Polarlicht“ das Siegermotiv. 2021 landete die „Sendung mit der Maus“-Marke ganz oben auf dem Siebertreppchen, 2020 „Die Biene Maja“.

Jedes Jahr erscheinen mehr als 50 neue Briefmarken. 2025 waren es 56 an der Zahl. Die Hälfte der Motive gestaltet die Deutsche Post mit eigenen Grafikerinnen und Grafikern selbst. Offizieller Herausgeber der Briefmarken mit dem Aufdruck „Deutschland“ ist das Bundesministerium der Finanzen.

Weitere Informationen zu Briefmarken unter deutschepost.de/briefmarke.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Pressemitteilung

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.