

Unternehmensbereiche der DHL Group als Top Employer ausgezeichnet – Post & Paket Deutschland erreicht Spitzenplatz

- Deutsche Post und DHL belegt im bundesweiten Top-Employer-Ranking den dritten Platz und verbessert sich damit im Vergleich zum Vorjahr deutlich
- In den Kategorien Geschäftsstrategie, Personalgewinnung und Führung erreicht Post & Paket Deutschland die Bestwertung von 100%
- Vorständin Nikola Hagleitner: „Wir investieren kontinuierlich in die Entwicklung unserer Teams und in ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Resultaten und klarer Strategie geprägt ist.“

Bonn, 15. Januar 2026: Die DHL Group festigt mit der Zertifizierung durch das Top Employers Institute in zahlreichen Ländern ihre Position als einer der weltweit führenden Arbeitgeber. Die Unternehmensbereiche DHL Express, Post & Paket Deutschland, DHL Global Forwarding, Freight sowie DHL eCommerce wurden als Top Employer 2026 ausgezeichnet. Die renommierte Zertifizierung bestätigt die Fähigkeit der Gruppe, ein leistungsstarkes Arbeitsumfeld auf Basis moderner HR-Strategien und exzellenter Personalpraktiken zu schaffen.

Der Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland erzielte ein Gesamtergebnis von 97,54 % und verbesserte sich im bundesweiten Ranking deutlich – von Platz 15 im Vorjahr auf Platz drei von insgesamt 153 zertifizierten Unternehmen. In fünf von sechs Kategorien erreichte das Unternehmen Werte über 95 %. Bestwerte von 100 % gab es in den Bereichen Geschäfts- und Personalstrategie, Arbeitgebermarketing, Personalgewinnung sowie Führung. Die Zertifizierung basiert auf der Umfrage „HR Best Practices“. Sechs zentrale Dimensionen werden darin validiert: Personalstrategie, Arbeitsumfeld, Talentakquise, Lernen, Vielfalt und Wohlbefinden.

Nikola Hagleitner, Vorständin Post & Paket Deutschland: „Der Sprung von Platz 15 auf Platz 3 im deutschlandweiten Ranking ist eine sehr positive Entwicklung, über die wir uns sehr freuen. Wir investieren auch weiterhin in eine gute Personalarbeit, die Entwicklung unserer Teams und in ein Arbeitsumfeld, das von Respekt und Resultaten geprägt ist. Diese Auszeichnung motiviert uns, den Weg fortzusetzen und danach zu streben, Arbeitgeber erster Wahl zu sein.“

Auch global unterstreicht die DHL Group ihre Exzellenz als Arbeitgeber für rund 600.000 Mitarbeitende durch die Ergebnisse weiterer Geschäftsbereiche. DHL Global Forwarding, Freight (DGFF) steigerte seinen globalen Score auf 93,45 % und erzielte Höchstwerte von 100 % in den Bereichen Geschäftsstrategie, Digital HR sowie Unternehmenszweck und Werte. DHL eCommerce

erreichte einen globalen Score von 93,51 % und überzeugte insbesondere in den Kategorien Führung, Arbeitgebermarketing und Performance mit jeweils 100 %. Auch DHL Express bestätigte erneut seine hohe Qualität (Score 89,59 %) und erzielte etwa die volle Punktzahl im Bereich Ethik und Integrität.

Das Top Employers Institute ist die weltweit führende Instanz für die Anerkennung exzellenter HR-Praktiken. Im Rahmen des Programms werden Unternehmen als Arbeitgeber erster Wahl zertifiziert. Im Jahr 2025 zertifizierte das Institut fast 2.500 Top Employer in 131 Ländern und Regionen, was sich positiv auf das Arbeitsleben von mehr als 14 Millionen Mitarbeitern weltweit auswirkte.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.



Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.