

Galaktische Briefmarke: Deutsche Post feiert 60 Jahre STAR TREK

- Am 8. September 2026 (Star Trek Day) begeht die Kult-Science-Fiction-Serie ihr 60. Jubiläum
- Motiv der Sonderbriefmarke ist das legendäre Raumschiff Enterprise, unterlegt mit Captain Kirks Spruch „Wo noch nie ein Mensch gewesen ist“
- Postwertzeichen in Postfilialen und online erhältlich
- Post Tower in Bonn mit „STAR TREK“ Illumination

Bonn, 8. September 2026 : Heute am 8. September 2026 begeht das legendäre Science-Fiction-Franchise „Star Trek“ sein 60-jähriges Jubiläum. Grund genug für die Deutsche Post, die amerikanische Kult-Serie mit einer Sonderbriefmarke zu würdigen. Als Motiv zeigt sie das ikonische Raumschiff U.S.S. Enterprise NCC-1701, unterlegt mit dem berühmten Ausspruch von Captain Kirk „Wo noch nie ein Mensch gewesen ist“. Die Briefmarke mit dem Portowert 95 Cent erscheint in einer Auflage von 1,3 Millionen Stück und ist in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich. Offizieller Herausgeber der Briefmarke ist das Bundesministerium der Finanzen, gestaltet wurde sie von Jan-Niklas Kröger, Briefmarken-Designer der Deutschen Post.

Sonderpostfiliale beim Star Trek Day im Movie Park Germany

Star Trek ging am 8. September 1966 an den Start. Deshalb gilt der 8. September weltweit seit Jahren als „Star Trek Day“. In Deutschland wird das 60-jährige Jubiläum von Star Trek mit einem großen Fan-Event im Movie Park Germany in Bottrop gefeiert. Unter dem Motto „60 Years of Star Trek – Space for everybody“ sind Fans aus aller Welt eingeladen, den runden Geburtstag gemeinsam zu zelebrieren. Mit dabei sein wird auch die Deutsche Post mit einer Sonderpostfiliale, in der die Star Trek-Briefmarken erhältlich sein werden. Und die Deutsche Post macht noch mit einer weiteren besonderen Geste auf das runde Jubiläum aufmerksam: Mit Einbruch der Dunkelheit wird an diesem Tag der Post Tower in Bonn mit dem Star Trek Logo und dem Schriftzug „60 Jahre Star Trek - Lebe lang und in Frieden“ illuminiert.

Das Star Trek Universum

Star Trek brachte es seit dem Start 1966 auf 79 Episoden in drei Staffeln, bevor die Serie 1969 endete. Sie handelt von der Besatzung des Raumschiffs U.S.S. Enterprise NCC-1701 und deren Missionen im Weltraum des 23. Jahrhunderts. Kapitän James T. Kirk und seine Crew, die aus unterschiedlichsten

Seite 1 von 3

Völkern besteht, stellen sich seltsamen Spezies, ob freundlich oder feindlich gesinnt, während sie unbekannte Welten erkunden. In Deutschland wurde Star Trek erstmals am 27. Mai 1972 ausgestrahlt und entwickelte sich auch hier schnell zu einer Kultserie. Bis heute zählt das Franchise zu den erfolgreichsten und einflussreichsten Marken der Fernsehgeschichte.

Schöpfer von Star Trek war der US-amerikanische Drehbuchautor, Fernseh- und Filmproduzent Eugene Wesley „Gene“ Roddenberry (1921-1991). In seiner Erzählung gelingt es den Menschen durch moralische Weiterentwicklung und technische Errungenschaften im Jahr 2063, mit Warp-Antrieb zu den Sternen aufzubrechen, wo sie auf die tief intellektuelle und disziplinierte Spezies der Vulkanier treffen und deren Philosophie von „Unendlicher Vielfalt in unendlichen Kombinationen“ übernehmen – also die Idee, dass Wachstum und Fortschritt entstehen, wenn vielfältige Perspektiven zusammenkommen.

Auf die Originalserie folgten zahlreiche Live-Action- und animierte Abenteuer neuer sowie altbekannter Charaktere, die sowohl im Fernsehen als auch auf der Kinoleinwand große Erfolge feierten. Die neueste Serie Star Trek: Starfleet Academy startete im Herbstjahr 2026 und hat den Anspruch, die ursprüngliche Idee von Star Trek in eine neue Generation zu tragen.

Hinweise an die Redaktionen

Download der Briefmarke unter:

[https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/ Programm_2026/Briefmarken-Programm-2026/2026-60-jahre-star-trek.png?__blob=poster&v=2](https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2026/Briefmarken-Programm-2026/2026-60-jahre-star-trek.png?__blob=poster&v=2)

Hinweise zum Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop: <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

Filiale mit Vollsortiment finden unter: <http://www.deutschepost.de/postfinder> (Post- und Paketservices / Sonderbriefmarken mit und ohne Zuschlag kaufen)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen.

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 182.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielt als Konzern 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.