

จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับซัพพลายเออร์ของ DHL GROUP

DHL Group คือ บริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำของโลก กลุ่มบริษัทเชื่อมโยงผู้คนและตลาดต่าง ๆ และเป็นผู้ปฏิบัติงานในการค้าระดับโลก โดยได้รับเกียรติในการเป็นตัวเลือกแรกสำหรับลูกค้า พนักงาน และนักลงทุนทั่วโลก DHL Group

เป็นบริษัทแม่ของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงถึงสองแบรนด์ด้วยกัน ดังนี้: DHL เสนอบริการมากมาย ทั้งการจัดส่งพัสดุ การจัดส่งด่วนระหว่างประเทศ การขนส่งทางอากาศ และบริการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนโซลูชันโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ Deutsche Post คือ ผู้ให้บริการด้านไปรษณีย์และพัสดุชั้นนำในยุโรป กลุ่มบริษัทเกือบทั่วโลกใบนี้ด้วยการลงมือกระทำเพื่อลดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อม จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและมีส่วนร่วม สนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

เราตระหนักดีถึงความรับผิดชอบของเราจากกิจกรรมที่เราดำเนินงาน ดังนั้นเราจึงกำหนดชุดมาตรฐานทางจริยธรรมที่เข้มงวดให้กับตนเอง เพื่อนำทางในการดำเนินธุรกิจ

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราทั้งหมด รวมถึงผู้รับเหมาช่วง กล่าวคือ ทุกบริษัทที่ทำธุรกิจกับบริษัทหรือแผนกใด ๆ ของ DHL Group ยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมเดียวกันนี้ ด้วยเหตุนี้ DHL Group จึงจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับซัพพลายเออร์ (SCoC) ฉบับนี้ขึ้นมา ซึ่งกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทหรือหน่วยธุรกิจใด ๆ ของ DHL Group



กฎหมายและมาตรฐานจริยธรรม

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้กับธุรกิจของตน ซัพพลายเออร์ต้องสนับสนุนหลักการของกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ หลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ แนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา รวมถึงปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานปี 1998 ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและหลักปฏิบัติในระดับประเทศ โดยเฉพาะในหัวข้อดังต่อไปนี้:



หลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม

แรงงานเด็ก



ซัพพลายเออร์ต้องไม่จ้างเด็กที่มีอายุยังไม่ถึงเกณฑ์บรรลุนิติภาวะสำหรับการจ้างงานในประเทศหรือเขตอำนาจศาลท้องถิ่นใด ๆ ซัพพลายเออร์พึงบังคับใช้เกณฑ์อายุการทำงานขั้นต่ำคือ 15 ปี แม้ว่าในสถานที่นั้น ๆ กฎหมายท้องถิ่นจะอนุญาตให้จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุน้อยกว่านั้นก็ตาม พนักงานที่มีอายุไม่ถึง 18 ปีพึงปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทางกฎหมายของประเทศที่จ้างงานเท่านั้น (เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานและสถานะในการทำงาน และให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับการศึกษาหรือการฝึกอบรม) และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับการศึกษาหรือการฝึกอบรมด้วย

แรงงานภาคบังคับ



ซัพพลายเออร์ต้องไม่ใช้แรงงานภาคบังคับ แรงงานทาส แรงงานผูกมัด หรือทาสสมัยใหม่ในทุกรูปแบบ แรงงานทั้งหมดต้องทำงานด้วยความสมัครใจ ลูกจ้างต้องได้รับอนุญาตในการถือเอกสารระบุตัวตนของตนเอง (เช่น หนังสือเดินทาง ใบอนุญาตทำงาน หรือเอกสารทางกฎหมายส่วนบุคคลอื่น ๆ) ซัพพลายเออร์จะต้องรับรองว่า ลูกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมหรือชำระเงินใด ๆ เพื่อให้ได้รับการจ้างงาน ตลอดจนกระบวนการจ้างงานและตลอดระยะเวลาการจ้างงาน ซัพพลายเออร์จะต้องรับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทั้งหมด (เช่น ใบอนุญาตและการจัดเก็บภาษี) ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานซึ่งจำเป็นต้องชำระตามกฎหมาย

ห้ามมีการลงโทษ การบังคับทางร่างกายและ/หรือจิตใจ รวมถึงการค้ำมนุษย์ทุกรูปแบบ นโยบายและขั้นตอนทางระเบียบวินัยจะต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจนและประกาศให้พนักงานรับทราบ



ค่าตอบแทนและชั่วโมงการทำงาน

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานอุตสาหกรรมทุกประการที่มีผลบังคับใช้เกี่ยวกับเวลาทำงาน รวมถึงการทำงานล่วงเวลา เวลาพัก และวันลาที่ได้รับค่าจ้าง

ซัพพลายเออร์พึงจ่ายค่าจ้างให้แก่พนักงานตามกฎหมายค่าแรงขั้นต่ำของท้องถิ่น

และเงื่อนไขของข้อตกลงการรวมตัวกันต่อรองที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานอุตสาหกรรม

ซัพพลายเออร์พึงจ่ายค่าจ้างให้พนักงานอย่างตรงเวลา และแสดงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่พนักงานได้รับค่าตอบแทนอย่างชัดเจน (กล่าวคือ ได้รับเอกสารการจ้างงานในภาษาที่พนักงานสามารถเข้าใจได้)

ซัพพลายเออร์ไม่สามารถหักเงินจากค่าจ้างเพื่อมาตรการทางวินัยได้หากกฎหมายไม่อนุญาตให้ทำเช่นนั้น



เสรีภาพในการสมาคมและรวมตัวกันต่อรอง

พนักงานของซัพพลายเออร์มีอิสระที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสหภาพ/ตัวแทนพนักงานที่ตนเลือก โดยเป็นอิสระจากการคุกคามหรือการข่มขู่

ซัพพลายเออร์ตระหนักและเคารพถึงสิทธิในการรวมตัวกันต่อรองตามกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง



ความหลากหลายและความปรองดอง

ซัพพลายเออร์พึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปรองดอง ซึ่งให้คุณค่ากับความหลากหลายของพนักงาน

ซัพพลายเออร์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติหรือยินยอมให้เกิดการข่มขู่คุกคามทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะจากเพศ ชนชาติกำเนิดและสัญชาติ ชนชาติพันธุ์ สีผิว ศาสนา อายุ ความทุพพลภาพ รสนิยม และอัตลักษณ์ทางเพศ หรือคุณลักษณะใด ๆ ที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย



สุขภาพและความปลอดภัย

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะปรับใช้มาตรฐานทางอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในภัยระดับสูง โดยการปรับใช้แนวทางการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสมกับธุรกิจ

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

และจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาพที่ดี เช่น จัดให้มีน้ำดื่ม

เพื่อรักษาความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน จัดให้มีการปกป้องบุคคลภายนอก และป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ

และความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงในสถานที่ทำงานเป็นประจำ

และปรับใช้มาตรการควบคุมและป้องกันอันตราย รวมถึงข้อกำหนดของอุปกรณ์ป้องกันตัวส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม พนักงานต้องได้รับความรู้และการฝึกอบรมเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเพียงพอในภาษาที่พนักงานเข้าใจ



การคุ้มครองข้อมูล การรักษาความปลอดภัยข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลที่มีผลบังคับใช้ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

ตลอดจนระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น GDPR โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ผู้บริโภค พนักงาน และผู้ถือหุ้น ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวทั้งหมด เมื่อมีการรวบรวม บันทึก ถูกรอง ประมวลผล ถ่ายโอน ใช้งาน หรือลบล้างข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อกำหนดในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่มีผลบังคับใช้กับซัพพลายเออร์เกี่ยวกับข้อมูลใด ๆ

ที่ไว้วางใจให้ซัพพลายเออร์ควบคุมในระหว่างหรือหลังจากการทำงานกับ DHL Group นั้นให้อ้างอิงตามมาตรฐานสากล เช่น

ประมวลหลักปฏิบัติสำหรับการจัดการการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ซัพพลายเออร์ควรคำนึงถึงความจำเป็นในการคุ้มครองความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมของข้อมูล

ระดับการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมข้อมูลที่ซัพพลายเออร์ดูแลต้องได้สัดส่วนอยู่เสมอ เมื่อพิจารณาถึงความละเอียดอ่อน มูลค่า และความสำคัญของข้อมูลที่ถูกประมวลผลตลอดวงจรอายุของข้อมูลนั้น

ซัพพลายเออร์พึงปกป้องและใช้งานข้อมูลความลับเฉพาะที่สมควรเท่านั้น ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาใด ๆ

เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ

ที่ไม่เป็นที่รับทราบต่อสาธารณชนโดยทั่วไป



การติดสินบนและการทุจริต

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตทั้งระดับประเทศและระดับสากล

ซัพพลายเออร์ต้องไม่เสนอ จัดหา หรือยอมรับสิ่งใด ๆ ที่มีมูลค่า (ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม)

ซึ่งโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่รัฐอย่างไม่เหมาะสม
หรือเพื่อรับรองข้อได้เปรียบอันไม่สมควรเพื่อให้ได้มาหรือเพื่อคงรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ
ซึ่งรวมถึงสิ่งที่เรียกว่าการชำระเงินเพื่ออำนวยความสะดวก หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่มอบให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐ
สำหรับการดำเนินการตามปกติที่ไม่ต้องใช้ดุลยพินิจ



ระเบียบการค้า

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการควบคุมการส่งออก การคว่ำบาตร
และศุลกากรทุกฉบับที่มีผลบังคับใช้ รวมถึงข้อห้ามและข้อจำกัดต่าง ๆ ("กฎหมายการค้า") โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ซัพพลายเออร์ต้องดูแลให้แน่ใจว่า ซัพพลายเออร์ เจ้าของผลประโยชน์ เจ้าหน้าที่ทุกคนของซัพพลายเออร์
และผู้รับเหมาช่วงอื่นใดที่ซัพพลายเออร์ใช้บริการ ต้องไม่อยู่ในรายชื่อของฝ่ายที่ถูกปฏิเสธ (Denied Party) ซึ่งถูกคว่ำบาตร



การฟอกเงินและการบันทึกทางการเงิน

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ออกแบบมาเพื่อต่อต้านกิจกรรมการฟอกเงิน
ซัพพลายเออร์พึงต้องเก็บรักษาบันทึกและรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับใช้



การแข่งขันเสรี

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาดที่มีผลบังคับใช้



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คือ ผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผลประโยชน์ทางการเงิน, กิจกรรมหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัว
ทั้งที่มีมาอยู่แล้วก่อนหรือในระหว่างการจ้างงาน หรือข้อผูกพันใด ๆ

ที่อาจมีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำงานและความรับผิดชอบอย่างเป็นทางการ

หรือลดทอนความเป็นอิสระและความเป็นกลาง สถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว ให้รวมถึงความสัมพันธ์สำคัญต่าง
ๆ เช่น ความสัมพันธ์ทางสายเลือดหรือการสมรส การเป็นหุ้นส่วน การเข้าร่วมหรือการลงทุนกับพันธมิตรหรือคู่แข่งทางธุรกิจ

ซัพพลายเออร์พึงเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีอยู่หรือที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใด ๆ
ของซัพพลายเออร์ที่มีกับ DHL Group โดยทันที



สิ่งแวดล้อม

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมทุกประการที่มีผลบังคับใช้
รวมถึงการปรับปรุงเสริมสร้างระบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศของ DHL Group

ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตนส่งมอบ ซึ่งควรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ DHL Group

ยังคาดหวังให้ซัพพลายเออร์รายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศให้ครบถ้วนด้วย เมื่อมีการร้องขอจาก
DHL Group

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์คำนึงถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศในการดำเนินงานของตน เช่น

การกำหนดเป้าหมายการปกป้องสภาพอากาศของตนเอง และมุ่งสู่เป้าหมายนั้น



แร่ธาตุที่มีปัญหาความขัดแย้ง

ซัพพลายเออร์พึงปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการที่มีผลบังคับใช้ และข้อผูกพันซึ่งได้จากการสอบทานการวิเคราะห์สถานะ
(due diligence) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาแร่ธาตุและวัตถุดิบจากภูมิภาคที่มีความขัดแย้งและพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

ซึ่งอาจมีส่วนในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การทุจริต การสนับสนุนทางการเงินให้แก่กลุ่มติดอาวุธ หรือผลกระทบเชิงลบอื่น ๆ
ที่คล้ายคลึงกัน



การเข้าหาชุมชน

DHL Group ส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ค้นหาวิธีสู่ชุมชนท้องถิ่นของตน

และมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มและกิจกรรมที่แสดงออกถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ



ซัพพลายเออร์พึงเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทางธุรกิจ (เช่น ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทาน การระบาดของโรคติดต่อ ทั้งในระดับโรคระบาดทั่วไปหรือการแพร่ระบาดใหญ่ ปัญหาการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์) การเตรียมความพร้อมนี้ ให้ความสำคัญรวมถึงการมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งปกป้องทั้งพนักงานและสิ่งแวดล้อมจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงขั้นร้ายแรงที่เป็นไปได้ ซึ่งอาจเกิดขึ้นภายในขอบเขตการดำเนินงาน



การสื่อสารกับคู่ค้าทางธุรกิจ

ซัพพลายเออร์พึงปรับใช้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานทางจริยธรรมที่เทียบเท่ากับมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ใน SCoC ฉบับนี้ กับซัพพลายเออร์ของตนเอง ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา



ความเคารพนับถือและความเอาใจใส่

ซัพพลายเออร์ต้องแสดงออกและติดต่อกับพนักงานของ DHL Group ด้วยความเคารพและด้วยความสุจริตใจ ซัพพลายเออร์พึงใช้งานทรัพย์สินและอุปกรณ์ที่ได้รับมอบหมายด้วยความเอาใจใส่ เสมือนหนึ่งเป็นทรัพย์สินของตนเอง เมื่อมีการใช้งานทรัพย์สินหรือวัสดุที่มีเครื่องหมายการค้าหรือแบรนด์ของ DHL Group ซัพพลายเออร์ทุกคนพึงต้องระมัดระวังและเอาใจใส่ในการกระทำหรือกิจกรรมใด ๆ ของตนที่อาจเกี่ยวข้องกับ DHL Group หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ติดแบรนด์หรือเครื่องหมายการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต การกระทำเช่นนี้ถือเป็นการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ติดแบรนด์หรือเครื่องหมายการค้า DHL Group ในทางที่ผิด แม้ว่าอาจเป็นเพียงกรณีที่อ่อนนุชได้ถึงความไม่เหมาะสมดังกล่าวก็ตาม



การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับซัพพลายเออร์

DHL Group ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ SCoC ฉบับนี้ เช่น การตรวจสอบผ่านการประเมินตนเองและการตรวจสอบทั้งระบบโดย DHL Group หรือบุคคลภายนอก ซัพพลายเออร์พึงมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น มีการกำหนดเป้าหมายที่วัดค่าได้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สภาพการทำงาน หรือความหลากหลาย และรายงานความคืบหน้าเพื่อความยั่งยืน ในกรณีที่พบการละเมิด SCoC ซัพพลายเออร์พึงจัดทำรายงานเหตุการณ์และเสนอแผนงานในการดำเนินการแก้ไข ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับซัพพลายเออร์ฉบับนี้ สะท้อนค่านิยมและความมุ่งมั่นของ DHL Group ที่มีต่อลูกค้า ชุมชน ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา ดังนั้น การละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้จึงต้องมีการเยียวยาแก้ไข การไม่สามารถเยียวยาแก้ไขการละเมิดข้อกำหนดดังกล่าวได้ในทันทีจะส่งผลให้ DHL Group พิจารณายุติความสัมพันธ์ทางการค้ากับซัพพลายเออร์ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกรเยียวยาแก้ไขอื่นใดที่ DHL Group อาจมีสิทธิอยู่ตามสัญญา



การรายงานความประพฤติผิด

หากคุณต้องการรายงานการละเมิดกฎหมายหรือการละเมิด SCoC ฉบับนี้ที่ต้องสงสัย คุณก็สามารถติดต่อฝ่ายบริหารการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ DHL Group ได้ที่ <https://www.dpdhl.com/en/about-us/code-of-conduct/compliance-management/compliance-contact.htm>



การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ซัพพลายเออร์ควรรู้สึกว่าตนเองได้รับการส่งเสริมให้เข้าหา DHL Group หากมีแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมเกิดขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยปรับปรุงสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อม DHL Group ให้คุณค่ากับการเปิดรับการแลกเปลี่ยนแนวคิดใหม่ ๆ และพร้อมที่จะสำรวจโอกาสใหม่ ๆ ร่วมกันกับซัพพลายเออร์