



Logistik für e-Commerce – DHL Fulfillment Netzwerk schafft Platz für weitere Kunden mit neuem Lager in Euskirchen

- **Inbetriebnahme von weiterem Fulfillment-Warenlager zur Abwicklung des e-Commerce-Geschäfts für kleine, mittelständische und große Kunden in Euskirchen**
- **Lokale e-Commerce-Expert:innen entwickeln maßgeschneiderte Lösungen und unterstützen Kunden beim Ausbau ihres Geschäfts in Deutschland, Europa und der Welt**
- **Sich ändernde Bedarfe des Kundengeschäfts können durch skalierbare Dienstleistungen und dank einer flexiblen Infrastruktur begegnet werden**

Bonn, 23. Oktober 2023: Im Zuge des Ausbaus des DHL Fulfillment Netzwerk (DFN) hat DHL Supply Chain jetzt sein viertes auf e-Commerce-spezialisiertes Warenlager in Deutschland in Betrieb genommen. Im Fulfillment-Lager in Euskirchen werden nicht nur Aufträge von großen, sondern ganz bewusst auch von mittelständischen und kleinen Kunden eingelagert, kommissioniert, verpackt und anschließend innerhalb Deutschlands, Europa oder auch global versandt.

„Jedes Unternehmen – gleich welcher Größe – verdient ein e-Fulfillment der Spitzenklasse. Wir haben bereits vielen Unternehmen aus unterschiedlichsten Sektoren geholfen, ihr Online-Geschäft in verschiedenen Märkten auszubauen“, so Andreas Bicking, Vice President DHL Fulfillment Network. „Und mit dem derzeitigen Wachstum im Bereich e-Commerce sind uns mit unserem DHL Fulfillment Netzwerk kaum Grenzen gesetzt. Alle Dienstleistungen lassen sich dank einer hochflexiblen Infrastruktur bequem skalieren und individuell auf die Anforderungen unserer Kunden zuschneiden“, so Bicking weiter.

Alle Kunden profitieren von einer bestehenden Infrastruktur, die eine Integration von Webshops, Kundensystemen und die Anbindung an eine Vielzahl von Paket-Dienstleistern ermöglicht. Dies bedeutet für neue Unternehmen, dass sie schnell und einfach in das Netzwerk integriert werden können. Darüber hinaus stellt DHL seinen Kunden vielfältige Daten und digitale Tools bereit, so dass diese ihr Geschäft mit wenig Aufwand steuern können. So können der Warenbestand verwaltet, jede Bestellung überwacht und Verkaufstrends nachvollzogen werden. Des Weiteren werden alle DFN-Fulfillment Center von geschulten DHL-Mitarbeiter:innen betrieben.

Das DFN-Modell wurde aus Deutschland heraus entwickelt und verfügt über ein globales Netzwerk mit aktuell 30 Standorten weltweit. Der Standort in Euskirchen verfügt über eine



Lagerfläche von insgesamt über 60.000 Quadratmetern. Der Standort ist optimal an Paketzentren und die Flughäfen Köln/ Bonn und Düsseldorf angebunden. Schwankungen in den Bestellzahlen und Lagerbeständen können durch Technologie und einen variablen Personaleinsatz flexibel begegnet werden.

„Für DHL Supply Chain ist das neue DFN-Lager in Euskirchen ein weiterer wichtiger Baustein bei der konsequenten Expansion im e-Commerce-Bereich, einem unserer strategischen Wachstumssektoren als Konzern. Dabei geht es nicht nur um den klassischen Service – von der intelligenten Kommissionierung und Verpackung im Lager bis hin zur Auslieferung und Retoure –, sondern um maßgeschneiderte Lösungen mit zahlreichen Extras, aus denen unsere Kund:innen auswählen können. Wir sind stolz, dass wir Unternehmen jeder Größe dank DFN bei deren Wachstum unterstützen können“, so Rainer Haag, Chief Executive Officer DHL Supply Chain Germany & Alps.

– Ende –

Weitere Informationen zum DHL Fulfillment Network (DFN) finden Sie [hier](#).

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [DHL Group/Pressemitteilungen](#)

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.



DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.